



KGL. HOFLEVERANDOR

KJÆR & SOMMERFELDT

ESG RAPPORT 2025

Certified



Corporation



Kjær & Sommerfeldts 150 års jubilæum, 31. marts 2025

3	INDLEDENDE OPLYSNINGER
4	En verden i acceleration
7	Generelle oplysninger
8	At a glance
10	Indsatser, politikker og initiativer for omstilling til en mere bæredygtig økonomi samt væsentlighedsanalyse
11	Værdikæde
12	Væsentlighedsanalyse og omstillingsindsatser
14	STRATEGI
15	Passion for mennesker, vin og resultater – siden 1875
17	Fokusområder
18	Vi vil være eksperter
19	E – KLIMA & MILJØ
22	Energiforbrug og CO ₂ e udledning
29	Biodiversitet
32	Vand
34	Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering
36	S – MENNESKER
38	Arbejdsstyrke
44	Arbejdstagere i værdikæden
46	Kunder og slutbrugere
48	G – FORRETNINGSLEDELSE
49	Forretningsledelse
51	Virksomhedsadfærd
54	ESG DATAOVERSIGT
55	Hoved- og nøgletal
58	Regnskabsprincipper
60	FAQ
61	Hvad betyder CO ₂ og CO ₂ e?
62	Hvad er forskellen på scope 1, 2 og 3?
63	Hvad er B Corp?
65	De certificerede vinkategorier
67	LEDELSE



INDLEDENDE OPLYSNINGER

EN VERDEN I ACCELERATION



2025 har understreget, hvor hurtigt klimaets udvikling bevæger sig. Den globale opvarmning fortsætter med at accelerere, og de seneste målinger viser, at koncentrationerne af drivhusgasser i atmosfæren igen har nået rekordniveauer i 2025. Klimaforandringerne udgør ikke alene en miljømæssig udfordring, men også en forretningsmæssig risiko i forhold til kvalitet, udbud og prisudvikling i vinproduktionen.

2025 er derfor også året, hvor bæredygtighed for alvor er blevet en driftsmæssig disciplin. Kravene til dokumentation, transparens og ansvarlighed er skærpet, og bæredygtighed er ikke længere et supplement til forretningen, men arbejdet med bæredygtighed er en forudsætning for at drive den.

I januar samlede vi branchen til det første bæredygtighedsseminar af sin slags. Seminaret samlede producenter, kunder og rådgivere på tværs af vin- og fødevarebranchen og markerede et vigtigt skridt i retning af fælles vidensdeling og fremdrift på området. Konklusionen var tydelig: Bæredygtighed kræver aktivt lederskab og et fælles ansvar i hele værdikæden.

FORSTÆRKEREN AF BÆREDYGTIGHED I VÆRDIKÆDEN

Vi er bindeled mellem vinproducenter, kunder og forbrugere, og det forpligter. Vi arbejder målrettet på at forstærke bæredygtigheden i hele værdikæden – fra vinmarken til forbrugeren – fordi det er her, vi kan gøre den største forskel.

Vores prioriteringer i ESG-arbejdet tager afsæt i vores væsentlighedsvurdering, som viser, at vores største påvirkning ligger opstrøms i værdikæden – særligt i relation til klimaaftryk fra emballage og dyrkningsmetoder hos producenterne.

Som mange andre virksomheder har indførelsen af det Udvidede Producentansvar (UPA) i Danmark haft indvirkning på vores forretning. Formålet med UPA er at sikre, at virksomheder tager ansvar for den miljøpåvirkning, deres emballage skaber – også efter produktet har forladt hylden – og at skabe incitament til at reducere mængden af emballage. Implementeringen har været kompleks

og har stillet nye krav til både systemer og datagrundlag i branchen. Samtidig ligger målet om at reducere emballagens klimaaftryk i tråd med vores strategi om at forstærke bæredygtigheden i værdikæden. Implementeringen har derfor givet anledning til, at vi allerede i 2026 påbegynder en præcis indsamling af faktiske flaske- og emballagevægte i tæt dialog med vores leverandører. Målet er at opbygge en avanceret beregningsmodel, som giver et mere retvisende billede af vores samlede klimaaftryk og danner grundlag for konkrete reduktionstiltag i værdikæden.

Et vigtigt resultat i 2025 er reduktionen af vores egne udledninger (Scope 1 og 2, lokationsbaseret), som siden 2021 er reduceret med ca. 50%. Reduktionen skyldes primært en målrettet elektrificering af vores firmabilflåde, som blev påbegyndt i 2024 og videreført i 2025.

I vores tilbud til kunder og forbrugere fortsatte vi i 2025 desuden vores indsats for at øge udbuddet af miljøcertificeret vin. Interessen for vin, som er produceret med særlige hensyn til miljøet, er stigende. Målet for 2025 var, at 35% af porteføljen skulle være miljøcertificeret. Den faktiske andel endte på 31%. Afvigelsen skyldes primært markeds-mæssige tilpasninger i en periode med øget prisfølsomhed og ændringer i sortimentet. Vores langsigtede ambition om 70% certificerede vine i 2030 fastholdes.

JUBILÆUMSÅR MED HØJ TRIVSEL

2025 har samtidig været et historisk år for Kjær & Sommerfeldt. Vi har fejret 150 års ordentlighed, passion og ansvarlighed. At drive vinhandel gennem halvandet århundrede kræver evnen til at forny sig uden at miste sit fundament.

Jubilæumsåret har været præget af høj aktivitet på tværs af organisationen med arrangementer for kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere samt producentbesøg fra nogle af verdens førende vinhuse. Derfor er det også særligt glædeligt, at trivselsmålingen i et ambitiøst jubilæumsår viser det stærkeste resultat, siden vi begyndte at måle systematisk i 2016.

ORDEN I EGET HUS

Siden 2023 har vi været B Corp-certificeret. Certificeringen har styrket vores systematik og dokumentation og har været et vigtigt redskab i arbejdet med at sikre orden i eget hus.

I forbindelse med en opdatering af B Corp-standardens skal vi i 2026 gencertificeres. Det betyder, at vi lægger endnu et niveau på vores program 'Bæredygtig ordentlighed'. Programmet udvides med nye politikker og konkrete handle-

planer på både klima- og det sociale område. For os handler det ikke kun om at leve op til kravene, men om at omsætte vores værdier til konkret handling.

EN REJSE I EN FORANDERLIG VERDEN

2025 har bekræftet, at tempoet i den globale opvarmning fortsat er for højt, og at indsatsen endnu ikke matcher udfordringens alvor. Den erkendelse forpligter.

Vi er stolte af de fremskridt, vi har gjort, og tror på, at de initiativer, vi igangsætter i 2026, vil løfte vores indsats markant og øge vores bidrag til den bæredygtige udvikling i værdikæden. Samtidig ved vi, at bæredygtighed ikke er en destination, men et vedvarende arbejde, hvor ansvarlighed skal forankres stadig dybere i det, vi gør.

Ordentlighed har været vores kompas siden 1875 – og er det fortsat i en verden i hastig forandring.

Mads Stensgaard
CEO, Kjør & Sommerfeldt

GENERELLE OPLYSNINGER

Virksomhedsform: A/S

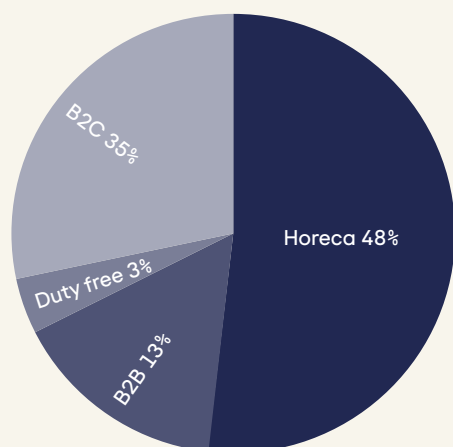
NACE sektor kode(r): 463420 Engroshandel med vin og spiritus

Balancesum: DKK 138.774.000

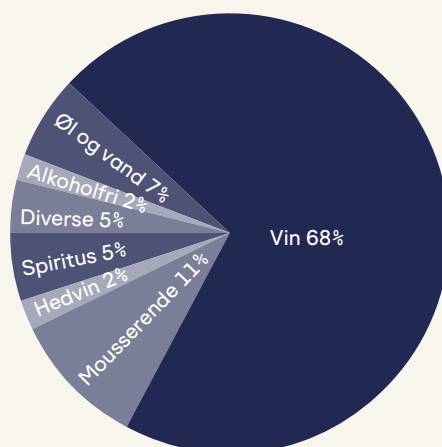
Bruttoresultat: DKK 91.158.000

Antal ansatte: 87 (84 FTE)

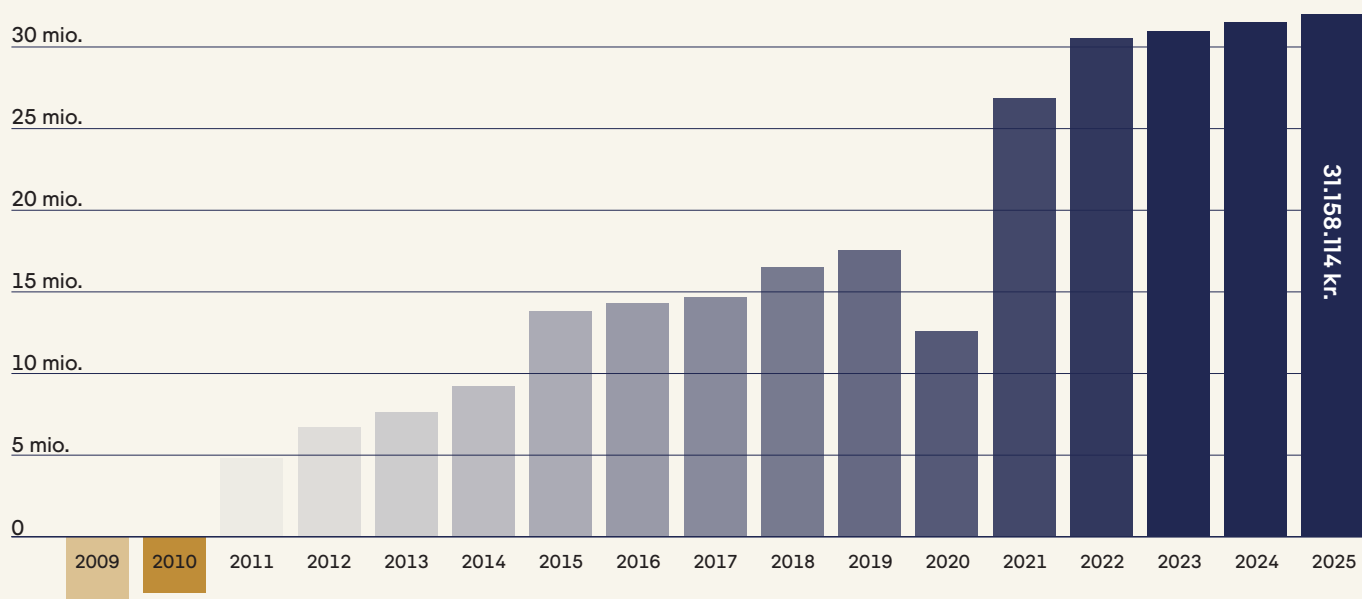
Omsætning fordelt efter kundekategorier



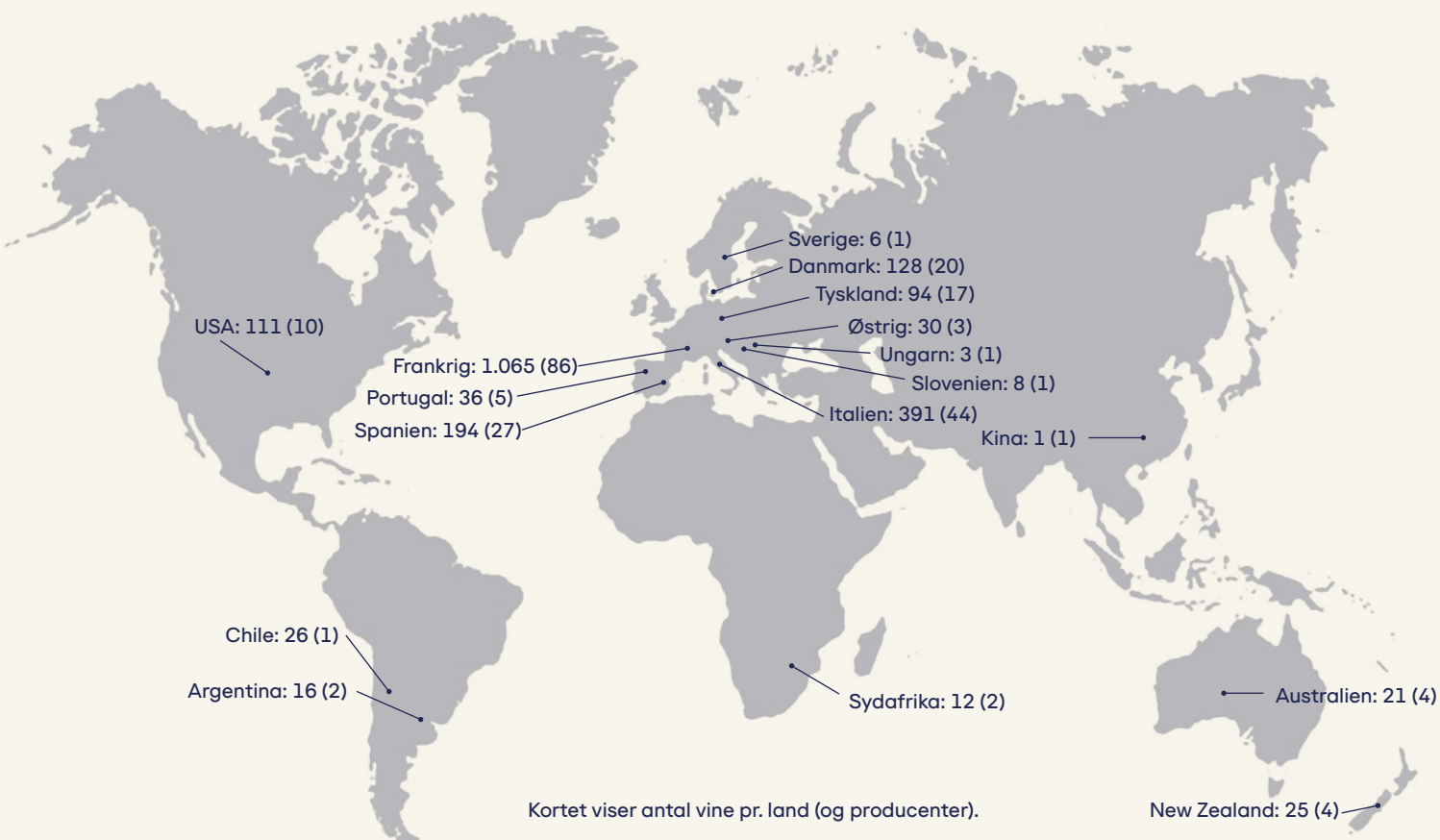
Omsætning fordelt efter produktkategorier



Resultat før skat, 2009-2025



AT A GLANCE



2.167
Vine

229
Producenter

4
Lokationer: København,
Aarhus, Odense C og Odense SØ

87
Medarbejdere (84 FTE)

2.101
Virksomhedskunder

1.627
Horeca-kunder

45.173
Private online-kunder

76.226
Transaktioner i vores butikker

FØLGENDE OPLYSNINGSPUNKTER ER UDELADET

Omsætning er ikke oplyst, da denne oplysning betragtes som fortrolig. Virksomheder i regnskabsklasse B, er i forhold til §32 i årsregnskabsloven ikke forpligtet til at oplyse deres omsætning.

Adresser og geolokation på væsentlige aktiver og anlæg,
som Kjær & Sommerfeldt ejer, lejer eller kontrollerer (pkt. 24e, vi, vii)

Sted	Adresse	Postnummer	By	Land	Geoloaktion (koordinater)
Butik	Gammel Mønt 4	1117	København K	Danmark	55.68121459983309, 12.581729883228855
Butik	Fisketorvet 8	5000	Odense C	Danmark	55.3974236198537, 10.38877044087924
Lager	M. P. Allerups Vej 45 A	5220	Odense SØ	Danmark	55.372784323993216, 10.496717023149262
Butik	Skovvejen 2A	8000	Aarhus C	Danmark	56.164606926914864, 10.217351884656404

Certified



Corporation

MILJØMÆRKE (PKT. 26): B CORP
UDSTEDT: 4. DECEMBER 2023

B CORP-CERTIFICERING

Kjær & Sommerfeldt opnåede i 2023 den anerkendte B Corp-certificering. Ordentlighed har altid været en del af virksomhedens DNA, men med B Corp-certificeringen har vi lagt et ekstra niveau på og er blevet meget mere bevidste om, hvor vi konkret kan gøre en forskel. B Corp-certificeringen er ikke et slutresultat, men et ledelsesværktøj, som sikrer proces, systematik og en datadreven tilgang i vores indsatser. I 2026 skal vi gencertificeres i henhold til den opdaterede B Corp-standard.

INDSATSER, POLITIKKER OG INITIATIVER FOR OMSTILLING TIL EN MERE BÆREDYGTIG ØKONOMI SAMT VÆSENTLIGHEDSANALYSE

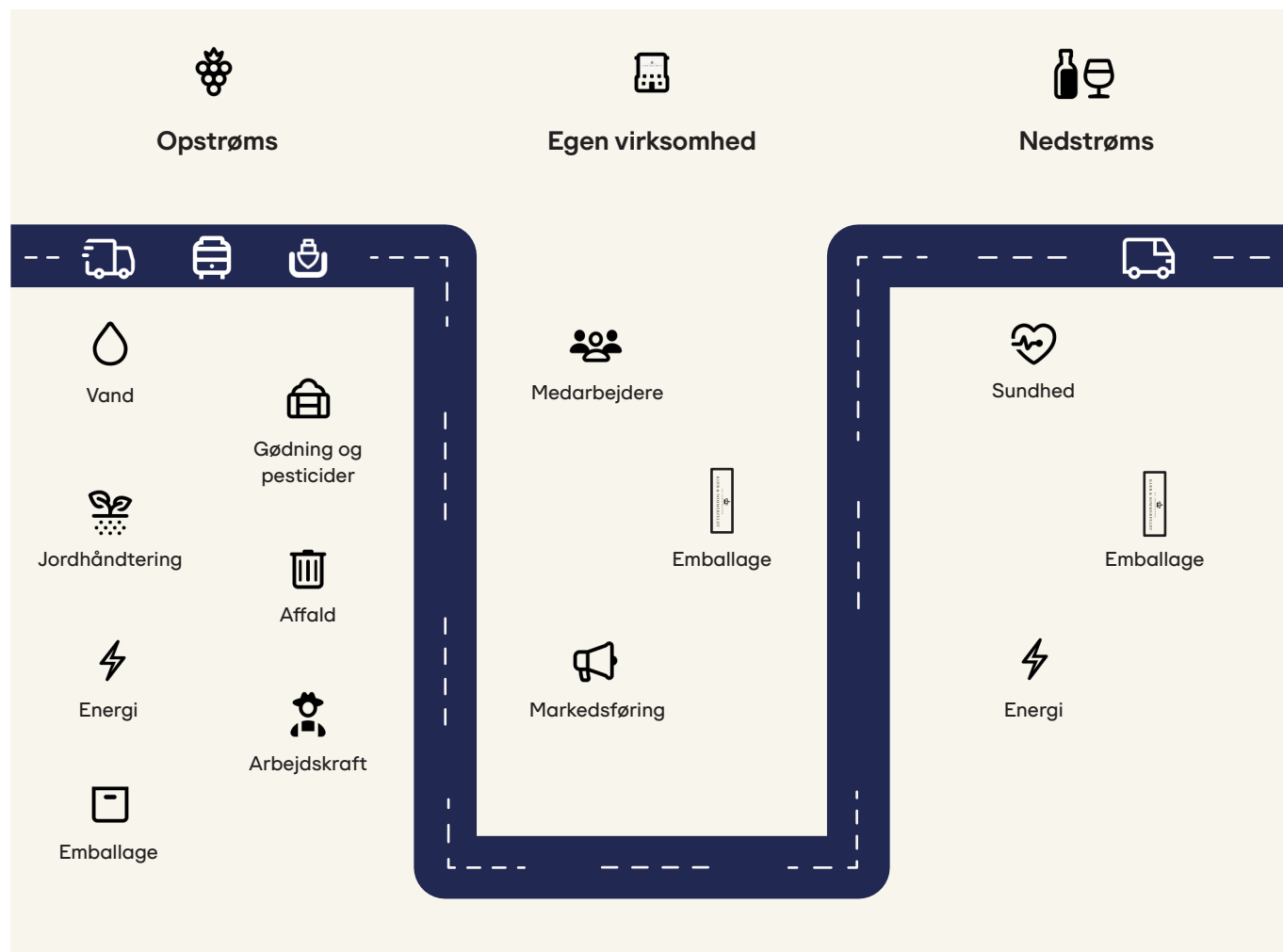


Siden mennesket begyndte at lave vin for 8000 år siden, har vinproduktionen konstant tilpasset sig nye teknologier, hvilket både har medført fordele og ulemper. Vinproduktion er gået fra at være en ren håndværksmæssig proces til en højteknologisk industri. Dette har øget effektiviteten og tilgængeligheden af vin globalt, men det kommer med et øget pres på naturen. Men ved at kombinere traditionelle metoder med innovative teknologier er det heldigvis muligt at optimere kvalitet, effektivitet og bæredygtighed i moderne vinproduktion. Hos Kjær & Sommerfeldt søger vi løbende at kunne tilbyde et alsidigt, attraktivt og tidssvarende sortiment og give kunderne mulighed for at træffe mere bæredygtige valg. Som det fremgår af vores væsentlighedsanalyse ligger vores største indvirkning opstrøms i vores værdikæde, nemlig hos vinproducenten. Helt centralt står derfor vores strategi om at være “forstærkeren af bæredygtighed” mellem vinhusene og vores kunder. Samtidigt arbejder vi systematisk på at nedbringe vores egne indvirkninger. Det gør vi blandt andet ved at fokusere på vores egne medarbejderes udvikling og trivsel, arbejde strategisk med nedbringelse af vores emballage, transport og kørsel, samt ved at markedsføre et ansvarligt forbrug af vin.

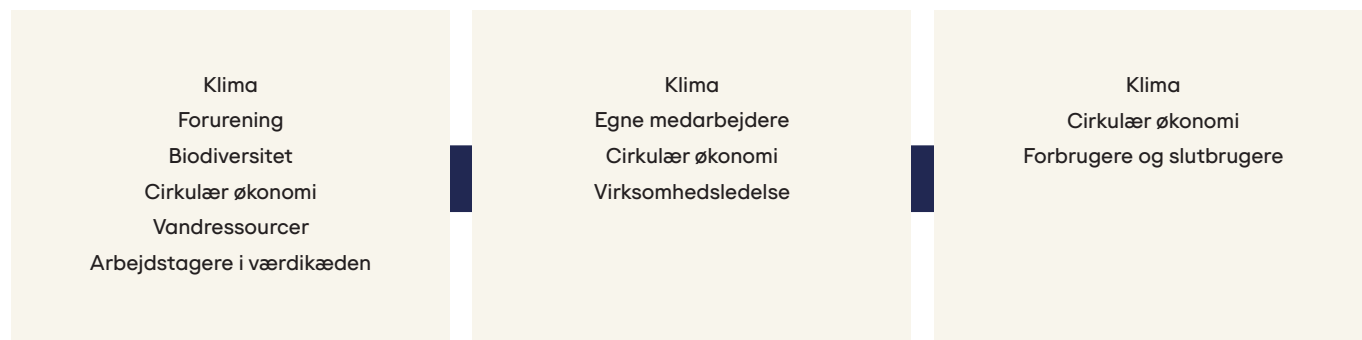


VÆRDIKÆDE

Oversigt over vores værdikæde



På baggrund af vores væsentlighedsvurdering er følgende områder relevante



VÆSENTLIGHEDSANALYSE OG OMSTILLINGSINDSATSER

Bæredygtig- hedsemne pkt. 27	Beskrivelse	Indvirkning, risiko eller mulighed	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Er politikken/ indsatsen offentligt tilgængelig?
				Indeholder politikken fremtidige målsætninger
Klima- forandringer	Produktion af vin og spiritus har en negativ indvirkning på klimaet. Livscyklusanalyser viser, at glasflasken typisk udgør den største enkeltbidragsyder til vinens samlede klimaaftryk som følge af energiforbrug i produktionen (OIV; European Commission JRC; CONCITO - Den Store Klimadatabase). Transport af glasflasker bidrager yderligere til CO ₂ -udledninger. Selve produktionen af vin bidrager ligeledes negativt igennem forbrug af gødning, fermentering og energiforbrug under selve produktionen, herunder i forbindelse med udstyr på vingårdene.	Opstrøms i værdikæden: Produktion af glasflasker, brug af gødning og pesticider i dyrkningen, brug af landbrugsmaskiner samt i produktionen af vin. Egne aktiviteter: Ingen væsentlig, primært fra energiforbrug i vores varehuse og kontorbygninger. Nedstrøms i værdikæden: Transport og bortskaffelse/genbrug af glas Risici: Klimaforandringerne har en betydelig indflydelse på vinproduktionen. Både når det gælder kvalitet, mængde, udbud og pris, og kan derfor også påvirke Kjær & Sommerfeldts forretning.	Ja: Indkøbspolitik og bilpolitik	Nej
				Nej
Forurening	De værste forureningskilder i vinproduktionen findes hos de producenter, der bruger pesticider, herbicider og kunstgødning, hvor det ophobes i jorden og påvirker økosystemet herunder kan udvaskes til grundvandet.	Opstrøms i værdikæden: Brug af kemikalier i vinproduktionen. Egne aktiviteter: Ingen væsentlig. Nedstrøms: Ingen væsentlig. Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.	Ja: Indkøbspolitik	Nej
				Ja
Vand- og Havressourcer	Vindyrkning kræver store mængder af vand og spiller en afgørende rolle i produktionen, da det er essentielt for vinstokkenes vækst og druernes udvikling. I tørre områder er det nødvendigt at tilføre markerne vand, hvilket lægger yderligere pres på de begrænsede vandressourcer.	Opstrøms i værdikæden: Brug af vand i vinproduktionen kan medføre vandmangel i området, hvilket både påvirker mennesker og natur negativt. Egne aktiviteter: Ingen væsentlig. Nedstrøms: Ingen væsentlig. Finansielle risici/muligheder: Yderligere vandmangel kan gøre det svært at få vin i fremtiden fra regioner, der lider af vandmangel. Det kan også øge omkostningerne til produktion af vin.	Ja: Indkøbspolitik og sortimentstrategi	Nej
				Ja
Biodiversitet og Økosystemer	Traditionel intensiv vindyrkning skaber monokultur og kan reducere biodiversiteten markant. Til gengæld er der gode muligheder for at vinproducenterne kan fremme biodiversiteten i vinmarkerne og bidrage til at beskytte og forbedre de lokale økosystemer ved at implementere bæredygtige dyrkningsmetoder.	Opstrøms i værdikæden: Intensiv vindyrkning reducerer biodiversiteten. Brug af bæredygtige dyrkningsmetoder kan fremme biodiversiteten. Egne aktiviteter: Ingen væsentlig. Nedstrøms: Ingen væsentlig. Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.	Ja: Indkøbspolitik	Nej
				Ja

Bæredygtig- hedsemne pkt. 27	Beskrivelse	Indvirkning, risiko eller mulighed	Virksomheden har en konkret politik/indsats på området	Er politikken/ indsatsen offentligt tilgængelig?
				Indeholder politikken framtidige målsætninger
Cirkulær økonomi	I forbindelse med salg og transport af vin bruges der en del emballage især glas, pap, papir, plastik og træ. I selve produktionen genereres der organisk affald i form af drueskaller og gæringsrester.	Opstrøms i værdikæden: Emballageaffald samt organisk affald. Egne aktiviteter: Sekundær og tertiær emballageaffald. Nedstrøms: Emballageaffald. Finansielle risici/muligheder: Prisen på emballage er afhængig af lovgivning og afgifter og kan påvirke Kjær & Sommerfeldts omkostninger til transport og distribution.	I forbindelse med ikrafttrædelse af loven om udvidet producentansvar, der træder i kraft fra oktober 2025 har vi et internt indsatsområde, der vil øge vores viden om alle vores emballage typer.	Nej
				Ja
Egen arbejdsstyrke	Kjær & Sommerfeldts medarbejdere består primært af lagermedarbejdere, butiks- og barpersonale samt kontor-medarbejdere.	Egne aktiviteter: Sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen, diversitet og lige muligheder, trivsel og udvikling. Finansielle risici/muligheder: øgede omkostninger til rekruttering og fastholdelse.	Ja: Ansvarlig-hedspolitik, ligestillingspolitik, whistleblower-ordning og personalehånd-bog herunder barsels-, senior-, bevægelses- og fraværspolitikker	Ja: Lige-stillingspolitik
				Nej
Arbejdere i værdikæden	Vinproduktion er sæsonbetonet og ofte udført af migrantarbejdere. Vinproducenterne er samtidig ofte afhængige af tredjeparts arbejdsformidlere, hvilket øger risikoen for udnyttelse og brud på arbejdstagerrettigheder.	Opstrøms i værdikæden: Brud på arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder hos sæsonarbejdere og migrantarbejdere. Nedstrøms: Ingen væsentlige. Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.	Ja: Anti-korruptionspolitik og Code of Conduct	Ja
				Nej
Berørte samfund	Som vingrossist med butikker og et lager har Kjær & Sommerfeldt ingen væsentlige indvirkninger på særlige samfundsgrupper eller lokalbefolkninger.	Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige. Egne aktiviteter: Ingen væsentlige. Nedstrøms: Ingen væsentlige. Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.	Nej	Nej
				Nej
Forbrugere og slutbrugere	Markedsføring af alkohol: Som vingrossist markedsfører vi alkoholprodukter, og har derfor et ansvar i forhold til hvordan alkohol bliver forbrugt i samfundet.	Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige. Egne aktiviteter: Skadeligt forbrug af alkohol. Nedstrøms: Ingen væsentlige. Finansielle risici/muligheder: Der er mulighed for at øge salget af ikke-alkoholiske drikke.	Ja: Ansvarlig-hedspolitik	Ja: Code of Conduct og Anti-korruptionspolitik
				Nej
Virksomheds- ledelse	I restaurant-, vin- og spiritusbranchen kan der forekomme korruption, herunder bestikkelse, hvidvask og skatteunddragelse.	Opstrøms i værdikæden: Ingen væsentlige. Egne aktiviteter: Ingen væsentlige. Nedstrøms: Ingen væsentlige. Finansielle risici/muligheder: Ingen væsentlige.	Ja: Code of Conduct, anti-korruptionspolitik og ansvarligheds-politik	Nej
				Nej



STRATEGI

PASSION FOR MENNESKER, VIN OG RESULTATER – SIDEN 1875



Kjær & Sommerfeldt er Danmarks ældste vinhandel, som siden 1875 har solgt vin af højeste kvalitet. Vores forretning bygger på stærke partnerskaber og langvarige relationer. Vi har mere end 200 partnere fra hele verden – både førende, kendte vinhuse og mindre producenter med specialiserede vine. De særlige oplevelser bringer vi videre til alle, der sætter pris på et godt glas vin. Til private, til professionelle og til virksomheder.

Men vi leverer også mere end dét ...

Vi sætter en ære i at være eksperter. Passion, stolthed og viden, der rækker 150 år tilbage, sætter sig i sjælen og skaber en stærk kultur. Det forpligter. Ikke bare i forhold til historien, men i lige så høj grad i forhold til fremtiden. Derfor tager vi ansvar. Vin tager tid og hver en dråbe er en gave, som bliver til i samspil mellem mennesker og natur gennem generationer. Og fokus på mennesker og miljø følger med.

Vi vil være med til at sætte standarden i vinbranchen – for os selv og i samarbejde med vores partnere. Vi vil give vores kunder de produkter, de ydelser og den viden, som de skal bruge for at kunne træffe gode og mere bæredygtige valg.





HISTORISKE NEDSLAG

- 1875** Kjær & Sommerfeldt stiftes af Charles Christian Kjær og Wilhelm Ferdinand Sommerfeldt.
- 1894** Erik Kjær ansættes i Kjær & Sommerfeldt, blot tre år før Charles Christian Kjærs død. Erik tegner virksomheden frem til sin død i 1957.
- 1928** Virksomheden flytter til Gammel Mønt 4 i København, hvor der stadig drives vinhandel.
- 2008** Mads Stensgaard, ledende medarbejdere samt to investorer, Henrik Pedersen og Niels Boel Sørensen, køber vinhandlen og Kjær & Sommerfeldt kommer atter på private hænder.
- 2009** Kjær & Sommerfeldt lancerer webshop til HORECA og B2B, der også bliver et uundværligt sælgerværktøj.
- 2012** Vinbar og smagefaciliteter på Gammel Mønt etableres.
- 2013** Åbning af Kjær & Sommerfeldt butik i Aarhus.
- 2016** Den første B2C-webshop igangsættes.
- 2023** Udgivelse af første ESG-rapport og B Corp-certificering.
- 2023** Udvidelse af butik Aarhus med smagefaciliteter og åbning af ny adresse i Odense med butik, vinbar og smagefaciliteter.
- 2025** Kjær & Sommerfeldt fejrer 150-års jubilæum med udgivelse af bogen "Passion for mennesker og vin siden 1875" og afholdelse af en lang række unikke jubilæumsarrangementer for kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere.

FOKUSOMRÅDER

Vi har defineret vores strategi og vision med udgangspunkt i de tre dimensioner af bæredygtighed: miljø, sociale forhold og governance. Det linker direkte ind i vores mission og strategiske fokus på mennesker, vin og resultater. Herved bliver vores forretning styrket og fremtidssikret til gavn for miljøet, samfundet og virksomhederne i vores værdikæde.

	FOKUSOMRÅDER	INDSATSER
MENNESKER	VORES VIGTIGSTE RESSOURCE Vi tror på, at dygtige mennesker i udvikling er centrum og forudsætning for vores eksistens. Derfor arbejder vi for at udvikle og inspirere mennesker, så vi alle får mulighed for at udleve vores ambitioner for livet.	MOD EN EKSPERTROLLE Vi vil arbejde for at blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.
VIN	VORES KERNEPRODUKT Vi er passionerede vineksperter, der arbejder for at skabe værdi for producenter og for kunder – alt sammen med respekt for naturen, miljøet og for samfundet. Vi fokuserer på at reducere klimaaftrykket og forbedre miljøprofilen i hele vinens livscyklus.	FORSTÆRKE BÆREDYGTIGHEDEN I VÆRDIKÆDEN Vi vil gøre det lettere for vores kunder at vælge mere bæredygtig vin bl.a. gennem udvikling af vores webshop og vores rådgivningstilbud til leverandører og kunder.
RESULTATER	FORUDSÆTNINGEN FOR EN BÆREDYGTIG UDVIKLING Sund økonomi og bæredygtige løsninger går hånd i hånd til gavn for både natur og mennesker. Derfor er gode resultater en forudsætning for en bæredygtig udvikling.	ORDEN I EGET HUS Vi vil forankre bæredygtighed i vores processer og politikker på tværs af virksomheden. Og vi vil kommunikere vores indsatser og resultater i en årlig ESG-rapport.

VI VIL VÆRE EKSPERTER



At blive ekspert på et område kræver viden, træning og kontinuerlig dygtiggørelse. Vores kerneforretning er baseret på vores passion for vin, på vores indsigt i og viden om vin, så kunderne har tillid til, at vi kan give den bedste rådgivning og oplevelse. Med vores bæredygtighedsstrategi har vi ambitioner om at blive forstærkeren af bæredygtighed – mellem producenter og kunder. Derfor kræver det også, at vi bliver eksperter inden for bæredygtighed i vinbranchen. Men det tager tid at tilegne sig viden, at forstå kompleksiteten og de enkelte producenters vilkår og tiltag samt de krav, der er til en mere bæredygtig produktion.

Alle medarbejdere har fået en grundlæggende introduktion til bæredygtighed og de forskellige dyrkningsformer samt indsigt i, hvad bæredygtighed betyder generelt, og hvad vi konkret gør hos Kjær & Sommerfeldt (og samarbejdspartnere). Medarbejderne er blevet involveret i implementeringen af vores strategi i de områder, som er væsentlig for de enkelte afdelinger. Det er vigtigt for os, at vores formidling er troværdig, derfor bruger vores E-commerce-afdeling tid på at opbygge relevante kompetencer. Men det tager tid, og det kræver, at vi hele tiden dygtiggør os. Vi formidler også viden fra udvalgte vinhuse om deres arbejde med bæredygtighed og griber fat i emner som klimaforandringerne betydning for producenterne eller hvordan de arbejder med mennesker. Den viden formidler vi blandt andet via sociale medier og på vores hjemmesider.





ESG

KLIMA & MILJØ

MÅLSÆTNINGER 2025

VORES MÅL FOR 2025

35% certificerede vine i vores sortiment.

Beregningsmodel til CO₂e-emissioner fra importeret vin.

Færdiggørelse af interview med alle de leverandører, der udgør **80%** af vores køb, og som ikke er vinleverandører.

30% reduktion af egne udledninger (scope 1+2) i forhold til vores 2021-baseline

RESULTATER I 2025

31% miljøcertificerede vine i vores sortiment.

Beregningsmodel vedrørende CO₂e-aftryk fra importeret vin er færdiggjort.

Interview med de leverandører, der udgør **80%** af vores køb, er gennemført.

Afholdelse af stor branchedag med inspirationsoplæg: **"Hvordan kan man arbejde struktureret med bæredygtighed?"**

34% af vores Horeca-kunder køber nu også vand, øl og softdrinks.

Reduktion på ca. **50%** af den lokations-baserede udledning fra scope 1 og 2 sammenlignet med baseline.

* Man kan læse mere om de forskellige certifikater på vores hjemmeside.

Både klimaforandringer og tab af biodiversitet er en global udfordring, som kræver en indsats fra alle, også Kjær & Sommerfeldt og resten af vinbranchen. Et sundt miljø er forudsætningen for vinproduktion, og vigtigt for alles livskvalitet, hvor end man bor og opholder sig. Producenter mærker også klimaforandringerne, hvor ekstremt og uforudsigeligt vejr med alt fra tørke til skybrud og frost ødelægger druerne og påvirker høsten. Vi oplever, at der i dag, er langt højere fokus på bæredygtige dyrkningsformer, der er mere skånsomme over for miljøet og sætter fokus på biodiversiteten i vinmarken, og at flere og flere vinhuse omfatter til økologisk og biodynamisk drift. Den udvikling vil vi gerne være med til at understøtte i Kjær & Sommerfeldt.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 7 (energi), 12 (forbrug) og 13 (klima).

VORES AMBITION

Forstærke bæredygtigheden i værdikæden ved at gøre det lettere for vores kunder at vælge vin, der er mere bæredygtigt – uanset om de handler online eller med rådgivning fra en af vores vinkonsulenter.



DE 17 VERDENSMÅL

Mål 1: Afskaf fattigdom

Mål 2: Stop sult

Mål 3: Sundhed og trivsel

Mål 4: Kvalitetsuddannelse

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene

Mål 6: Rent vand og sanitet

Mål 7: Bæredygtig energi

Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Mål 9: Industri, innovation og infrastruktur

Mål 10: Mindre ulighed

Mål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Mål 13: Klimaindsats

Mål 14: Livet i havet

Mål 15: Livet på land

Mål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Mål 17: Partnerskaber for handling

INDSATSOMRÅDER I 2025

- Indsamling af viden om vinleverandører gennem løbende dialog og spørgeskema.
- Seks af de interviewede vinleverandører i 2024 bestod ikke det ledsagede spørgeskema, hvorfor der skal være opfølgende interview indenfor de kommende 12 måneder.
- Færdiggørelse af interview med de leverandører, der udgør 80% af vores køb, og som ikke er vinleverandører.
- Fortsat udskiftning af firmabiler til elbiler.
- Vækst totalleverandørløsningen.
- Øget digitalisering for at reducere papirforbrug.
- Udvidelse af samarbejder med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Dialog med distributører om deres planer og mål for reduktion af CO₂ udledning frem mod 2030.
- Afholdelse af stor branchedag med inspirationsoplæg: 'Hvordan kan man arbejde struktureret med bæredygtighed?'
- Indsamling af faktisk flaske-/emballagevægt.



ENERGIFORBRUG OG CO₂e UDLEDNING

Energiforbrug i mWh (pkt. 30)

	Enhed	Omregning	2021	2022	2023	2024	2025		
							Vedvarende energi-forbrug	Ikke-vedvarende energi-forbrug	Totalt energi-forbrug
Elektricitet	mWh		182	194	203	228	245	0	245
Brændstoffer, egne biler	mWh	1 liter diesel = 0,0098 mWh*	317	326	352	230	-	-	92
El fra elbiler	mWh		-	-	-	48	-	-	79
Total	mWh		499	520	555	506	-	-	416

*Energimængden for diesel er beregnet på baggrund af Energistyrelsens standardfaktor (35,8 MJ pr. liter, nedre brændværdi), jf. Klimakompasets beregningsforudsætninger (klimakompaset.dk).

Udledning af drivhusgasser

	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
		Totalt energiforbrug				
Scope 1 CO ₂ e-udledninger (pkt. 31a)	Tons CO ₂ e	81,1	84,6	91,1	59,6	23,95
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	30,9	30,6	23,0	30,7	32,56
Scope 2 CO ₂ e-udledninger (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	8,4	7,7	6,5	12,3	46,47
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ e-udledninger (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	89,5	92,3	97,7	71,9	70,42
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ e-udledninger (lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	112,2	115,5	114	84,9	56,51
CO ₂ e-intensitet	Kg CO ₂ e pr liter vin	0,077	0,035	0,036	0,031	0,023

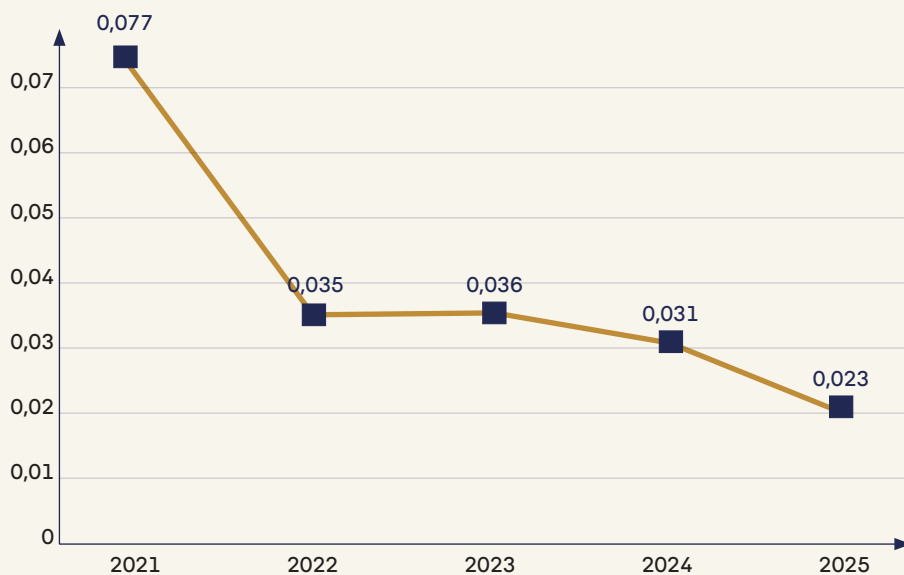
Vin

	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Vin total	Liter	2.146.134	2.629.430	2.672.766	2.860.402	3.070.060
Certificeret vin*	Liter	274.616	403.058	478.310	513.742	537.116

*Læs mere om hvad der hører under certificerede vine på side 65.

CO₂e-intensitet (pkt. 32)

Kg CO₂e pr liter vin



**70% reduktion
af CO₂e fra
2021 til 2025**

CO₂-intensitet måler mængden af CO₂-udledning pr. solgt enhed i samme periode, i dette tilfælde pr. solgt liter vin.

Indikatoren anvendes til at måle udviklingen i klimaaftryk i forhold til aktivitetsniveau og muliggør sammenligning over tid uafhængigt af ændringer i salgsvolumen.

OPGØRELSESMETODE OG UDVIKLING I CO₂-UDLEDNINGER

Virksomhedens drivhusgasudledninger opgøres efter GHG-protokollen og opdeles i Scope 1 og Scope 2. Scope 1 omfatter direkte udledninger fra egne aktiviteter, herunder brændstofforbrug til firmabiler. Scope 2 omfatter indirekte udledninger fra indkøbt elektricitet. Beregningerne er foretaget med brug af klimakompaset.dk

Scope 2 opgøres efter to metoder:

Den lokationsbaserede metode afspejler den gennemsnitlige CO₂-intensitet i det elnet, virksomheden fysisk trækker strøm fra. *Den markedsbaserede metode* afspejler virksomhedens konkrete elindkøb, herunder eventuelle oprindelsesgarantier (grønne certifikater). Lokationsbaseret viser dermed den faktiske systempåvirkning, mens markedsbaseret viser den kontraktlige elprofil.

2021 er fastlagt som baselineår. Siden 2021 er virksomhedens samlede lokationsbaserede Scope 1+2-udledning reduceret fra 112,2 ton CO₂e til 56,51 ton CO₂e i 2025, svarende til en reduktion på ca. 50%. Denne opgørelse anvendes som primær indikator for udviklingen i Kjær & Sommerfeldts samlede klimaaftryk.

I 2022–2023 reducerede vi vores markedsbaserede Scope 2-udledninger gennem indkøb af certificeret grøn strøm til det stationære elforbrug.

Fra 2024 er bilflåden gradvist blevet elektrificeret. Dette har medført et markant fald i Scope 1 (brændstofforbrug), men et øget elforbrug til transport. Da der ikke indkøbes oprindelsesgarantier til opladning af elbiler, ses en stigning i markedsbaseret Scope 2 fra 2024.

Den samlede lokationsbaserede udvikling dokumenterer en vedvarende reduktion i Kjør & Sommerfeldts klimaftryk. Forskellen mellem de to opgørelsesmetoder (lokations- eller markedsbaseret) afspejler primært ændringer i elindkøb.



ELBILER I VOGNPARKEN

Virksomhedens direkte CO₂-udledninger kommer bl.a. fra egne/leasede firmabiler (scope 1 for diesel og benzin og scope 2 for el til biler), og i 2023 implementerede vi derfor en bilpolitik med fokus på at nedbringe CO₂-udledningen fra vores firmabiler. Politikken, der omfatter medarbejdere med ret til firmabil, er udtryk for en afbalanceret tilgang, hvor der tages hensyn til medarbejdernes behov, totaløkonomien for Kjær & Sommerfeldt og miljøet. Kjær & Sommerfeldt stiler mod at reducere egen CO₂ udledning og at opnå 100% reduktion af scope 1+2 CO₂e-emissioner i 2030 i forhold til vores 2021-baseline. Som led i denne strategi skal alle nye firmabiler være elektriske og fra fjerde kvartal i 2023 har det været muligt at bestille elbiler. Frem til 2027 vil det dog være muligt at vælge fossile biler, såfremt medarbejderens årlige kørselsbehov er markant højere end de angivne 50.000 km pr. år.

I 2025 blev der indgået 7 nye leasingaftaler på elbiler. Vi har i alt 18 leasingkontrakter, hvoraf 15 af kontrakterne nu er på el, hvilket svarer til 83,33% af den samlede vognpark. Vi forventer at køre 100% el i løbet af 2026.

FLASKER MED MINDRE AFTRYK OG CO₂e RAPPORT

Tunge glasflasker belaster klimaet, og kan vi påvirke vores leverandører og kunder til at vælge mindre klimabelastende løsninger, kan vi mindske klimaaftrykket betragteligt. Eftersom emballage udgør mellem 20% og 70% af en vins klimaaftryk (CONCITO – Den Store Klimadatabase, <https://denstoreklimadatabase.dk>), har vi lagt vores fokus her. Vores ambition er at kunne give vores kunder muligheden for at træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag.



I 2024 blev det for erhvervs-, hotel- og restaurantkunder muligt at bestille en klimarapport, baseret på data fra CONCITO's Den Store Klimadatabase, i tillæg til den allerede eksisterende økologirapport. Den 1. oktober 2025 indførte den danske regering miljøordningen Udvidet Producentansvar (UPA/EPR) og den deraf følgende miljøafgift. Ordningen er baseret på EU-lovgivning og skal være fuldt implementeret i alle medlemslande senest 1. oktober 2026. Formålet er at fremme mere bæredygtigt emballagedesign og understøtte overgangen til en cirkulær økonomi. I praksis betyder ordningen, at producenter og importører pålægges ansvaret for og omkostningerne ved håndtering af emballageaffald.

For Kjær & Sommerfeldt har implementeringen af UPA/EPR medført en tilpasning af vores IT-systemer, så de kan håndtere CO₂e-aftryk fra forskellige typer af vinflasker mere detaljeret. Flaskerne er inddelt i fire vægtkategorier, og vi vil i 2026 udvide vores datagrundlag ved systematisk at indsamle oplysninger fra producenterne om både flaskevægt og flaskefarve, da disse parametre har betydning for emballagens samlede klimaaftryk.

Med dette udgangspunkt og ved anvendelse af avancerede beregningsmodeller forventer vi med udgangen af andet kvartal 2026 at kunne rapportere CO₂e-aftryk på tværs af hele værdikæden med en præcision, som ikke tidligere har været mulig i vinbranchen.

CERTIFICEREDE VINE OG MINDRE AFTRYK

Der findes desværre ingen vine i verden, der ikke belaster miljøet, men flere og flere vinhuse arbejder med forskellige aspekter af bæredygtighed inden for både miljø, det sociale og det ledelsesmæssige område. Med ambitionen om at være forstærkeren af den bæredygtige udvikling i vinbranchen, ønsker vi samtidig at påvirke producenternes adfærd – med respekt for, at transformation af vinmarker og produktion er en længerevarende proces. For at sikre troværdig kommunikation om vinene over for både erhvervs- og privat-



kunder skal alle vinproducenter kunne dokumentere deres arbejde mod mere bæredygtige forhold. Dokumentationen kan fx være understøttet af miljøcertificeringer. Der findes mange certificeringer – nogle internationalt anerkendte, andre europæiske, regionale eller lokale. Vi har tillid til, at den enkelte producent er i stand til at træffe det for dem bedste valg af certificering og efterleve kravene.

I 2022 spurgte vi ind til vinleverandørernes sociale, miljø- og klimamæssige tiltag samt certificeringer, og fik den konkrete data implementeret på vores hjemmesider og i materialer til vores kunder. I 2026 vil vi interviewe en række af vores vinleverandører på ny. Formålet er at indsamle og formidle viden om, hvordan vinhusene konkret bidrager til bevarelse og styrkelse af biodiversiteten inden for tre centrale indsatsområder: vand, habitater og arter.

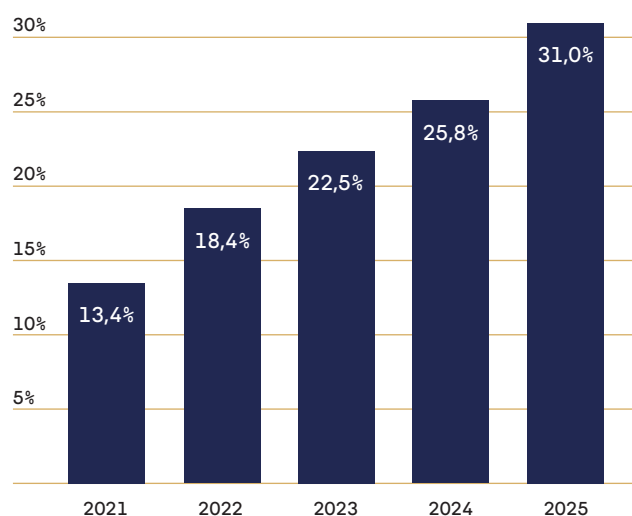
Det er et område, som kontinuerligt udvikler sig og vi opdaterer informationerne løbende. Opgaven er omfattende, men målet er både at påvirke vinhusene og inspirere hinanden til at ændre adfærd og gøre det lettere for vores kunder at kunne træffe et mere bæredygtigt valg på et oplyst grundlag. Den store viden vi opbygger om udfordringer og muligheder for at styrke bæredygtigheden i branchen, skal vores medarbejdere uddannes i, så de kan vejlede og rådgive vores kunder. Det er en fortløbende proces. Den nye viden formidler vi også ud til vores kunder, bl.a. gennem interviews med producenter, der deles på vores forskellige platforme. Fra 2027 vil man i vores webshops kunne filtrere sig frem til producenter, der arbejder aktivt med at fremme biodiversitet.

Med udgangen af 2025 var 31% af alle vine i vores sortiment miljøcertificerede*.

I løbet af 2025 har Kjær & Sommerfeldt tilpasset sit sortiment til et mere prisfølsomt marked, som fortsat er påvirket af negative makroøkonomiske forhold og stimuli. Dette har medført en konsolidering af porteføljen, herunder ophør af samarbejdet med en række vinproducenter – både certificerede og konventionelle – hvor handelsvolumen har været faldende og dermed ikke længere forretningsmæssigt bæredygtig for nogen af parterne. Målet for 2025 var, at 35% af porteføljen skulle bestå af certificerede vine. Den faktiske andel endte på 31%. Afvigelsen vurderes ikke at udgøre en barriere for opfyldelsen af det langsigtede mål om 70% certificerede vine i 2030, idet den primært skyldes midlertidige markedsforhold snarere end ændringer i den overordnede strategiske retning.

* Miljøcertificerede vine er vine certificeret efter en standard indenfor et eller flere aspekter af bæredygtighed. Læs om de forskellige certifikater på vores hjemmeside.

Andel af miljøcertificerede vine



EN FÆLLES REJSE MOD EN MERE BÆREDYGTIG VINBRANCHE

Hvordan arbejder man struktureret og meningsfuldt med bæredygtighed i praksis? For mange virksomheder opleves bæredygtighed som både nødvendig og kompleks, og processen rummer en række overvejelser – både før og undervejs. Med ønsket om at bidrage til videndeling og fælles fremdrift i branchen afholdt Kjær & Sommerfeldt den 22. januar 2025 et dagsseminar med fokus på bæredygtighedsrejser i vin- og fødevarebranchen.

Seminaret samlede producenter, rådgivere og virksomheder fra både vin- og fødevarebranchen og bød på oplæg fra ESG Implementation, Moselhuset Nik Weis, de portugisiske portvinspionerer Symington Family Estates, Compass Group og Bellagroup samt Kjær & Sommerfeldt som delte sin bæredygtighedsrejse og -erfaringer. Dagen blev modereret af Katia Østergaard, tidligere direktør i HORESTA.

På seminaret blev der delt konkrete erfaringer, strategier, indsigter og udfordringer fra arbejdet med bæredygtighed på tværs af værdikæden. Selvom bæredygtighed kan tage mange former afhængigt af virksomhed og kontekst, var der bred enighed om, at reel forandring kræver tydeligt lederskab og et fælles ansvar. Branchedagen skabte et rum for dialog og læring på tværs af brancher og lagde grundlag for øget samarbejde og vidensdeling i arbejdet mod en mere bæredygtig fremtid.

TOTALLEVERANCER

Transporten fra vores lager til kunderne er et af de områder, som vi har mulighed for at påvirke, og som vi derfor også arbejder konkret med. Her har vi blandt andet indgået en række strategiske samarbejder med større bryggerier som Carlsberg og en lang række mikrobryggerier, så kunderne i dag kan få samlet alle deres drikkevarer-indkøb hos os. I 2025 blev der indgået samarbejde med Royal Unibrew, hvilket vidner om, at både de største og de mindre bryggerier bakker om vores strategi om at være en totalleverandør af drikkevarer. Vi oplever, at interessen og efterspørgslen er steget markant de seneste år. Ikke bare fordi kunderne frit kan vælge netop det sortiment, de gerne vil tilbyde deres kunder, men fordi de samtidig kan skære i antallet af leverancer og reducere transporten i tætbeboede og svært fremkommelige områder.

BIODIVERSITET



En af fremtidens største udfordringer er bevarelsen af biodiversitet og naturressourcer. Omkring 1 million dyre- og plantearter er truet med udryddelse og det nuværende naturtab vil ifølge Verdensbanken koste den globale verdensøkonomi ca. 2,7 trillioner dollars om året i 2030¹. Biodiversitet er det samlede udtryk for alt liv på jorden, mangfoldigheden af livsformer og økosystemer, og diversiteten er afgørende for økosystemers overlevelse. Menneskets aktiviteter påvirker den biologiske mangfoldighed, og tabet af både dyre- og plantearter er aldrig gået hurtigere, end det gør lige nu.

Tab af biodiversitet skyldes blandt andet forurening, klimaændringer og intensiv arealanvendelse i landbruget. Vinproduktion er, som anden landbrugsproduktion, afhængig af naturressourcer og kan, særligt ved intensiv dyrkning og ensidig beplantning, medføre reduktion i biodiversitet, hvis der ikke arbejdes aktivt med mere bæredygtige dyrkningsmetoder.

Tab af biodiversitet kan have negative konsekvenser for økosystemernes stabilitet, jordens frugtbarhed og vandressourcer og dermed også påvirke vinproduktionens langsigtede robusthed og forsyningssikkerhed.



Med henblik på at styrke vores risikoforståelse har vi foretaget en klimamæssig fremskrivning frem mod 2030 for vores eksisterende leverandørportefølje. Analysen har haft til formål at identificere potentielle fremtidige risici, herunder øget vandstress, ændrede nedbørsmønstre, brug af pesticider og gødning samt andre landbrugspraksissers betydning for plante- og dyreliv i de vinproducerende regioner.

På baggrund af denne analyse har vi opdateret vores sortimentsstrategi, så den ikke alene afspejler den nuværende markedssituation, men også integrerer fremtidige klimarelaterede og naturmæssige risici i vores vurdering af leverandører og regioner.

¹ Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services (IPBES); Global Assessment Report on Biodiversity and Ecosystem Services (2019)

Samtidig rummer vinproduktionen et betydeligt potentiale for at styrke biodiversiteten. Ved at arbejde med fx permanent plantedække, reduceret jordbearbejdning, naturlige skadedyrsreguleringer og bevarelse af levesteder kan vinmarker bidrage positivt til økosystemernes robusthed og klimaresiliens.

Vi oplever, at flere og flere vinproducenter arbejder målrettet med biodiversitet som en integreret del af deres dyrkningspraksis. Denne udvikling ønsker vi at understøtte ved aktivt at formidle viden og konkrete eksempler fra producenterne. På vores hjemmesider, i nyhedsbreve og på sociale medier deler vi løbende indsigter i, hvordan de enkelte vinhuse arbejder med at bevare og styrke biodiversiteten i deres vinmarker.



I andet halvår af 2026 vil vi gennemføre en systematisk kortlægning af de producenter, der har tilkendegivet, at de arbejder aktivt med biodiversitet. Formålet er at indsamle og formidle viden om, hvordan vinhusene konkret bidrager til bevarelse og styrkelse af biodiversiteten inden for tre centrale indsatsområder: vand, habitater og arter.

Dataindsamlingen vil bestå af både strukturerede producentinterviews og kvalitative samtaler, som tilsammen skal sikre et nuanceret og praksisnært vidensgrundlag. Den indsamlede viden vil blive anvendt til transparent formidling over for vores kunder på vores hjemmesider samt gennem artikler, nyhedsbreve og indhold på sociale medier.

“Efter Anden Verdenskrig var mange af Europas jorde udpint. Vores mål er at genopbygge jordens mikroorganismer og gøre den mere frugtbar. Biodynamik hjælper os med dette ved at fokusere på egen kompostproduktion, øget biodiversitet og fravær af giftstoffer i markerne.”

— Enrico Rivetto, Rivetto



Læs mere om vinhusets tiltag
i artiklen 'Biodiversitet i Barolo'.



VAND

Vandforbrug 2025 (pkt. 37)

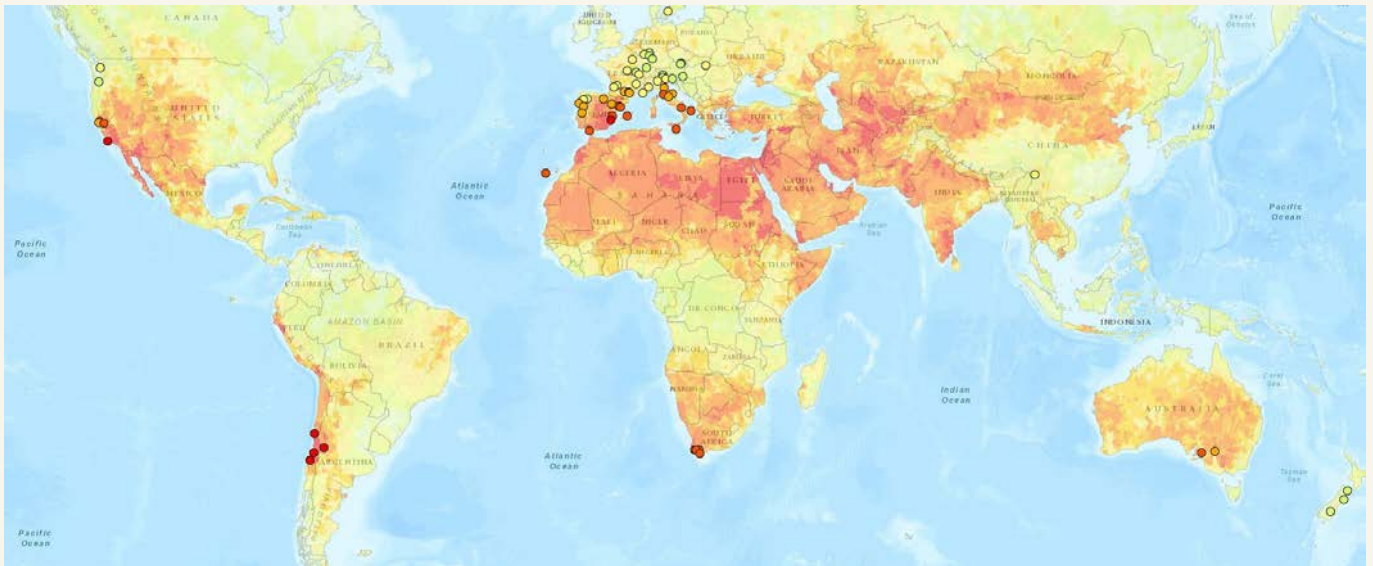
Samlet for alle lokationer*	159 m ³
Fra lokationer i områder med mangel på vand (højt vandstress)	0 m ³

* Vandforbruget er baseret på forbruget på lokation Odense SØ.

Vandforbruget i vores administration/lager opgøres efter det faktiske forbrug. På de øvrige lokationer afregnes efter en fordelingsnøgle som en del af fællesomkostningerne. Vores egne aktiviteter har desuden ikke en væsentlig indvirkning på klimaet i forhold til de enorme udfordringer og risici, der ellers er i vores værdikæde, og som kan påvirke vores forretning såvel som resten af branchen.

Vindyrkning kræver store mængder af vand og spiller en afgørende rolle i produktionen, da det er essentielt for vinstokkenes vækst og druernes udvikling. I tørre områder er det nødvendigt at tilføre markerne vand, hvilket lægger yderligere pres på de begrænsede vandressourcer. Brug af vand i vinproduktionen kan forværre vandmangel i disse områder, hvilket både påvirker mennesker og natur negativt. Det kan både gøre det svært at få vin i fremtiden fra regioner, der lider af vandmangel samt øge omkostningerne til produktion af vin gevaldigt.

Vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt. Klimaændringernes tiltagende ustabile vejr – og måske navnlig manglende nedbørsmængder, har en tiltagende afgørende betydning for søgningen af morgendagens samarbejdspartnere. I 2024 reviderede vi derfor vores sortimentsstrategi, så den indtænker fremtidens risici i værdikæden og tager forbehold for de udsatte vindyrkende nationers og regioners forsyningssikkerhed – både som følge af plantesygdomme, forurening og klimaændringer.



Sources: Newbold (2016), WWF Water Risk Filter (2022), Ocean Health Index (2022)

RESSOURCEFORBRUG, CIRKULÆR ØKONOMI OG AFFALDSHÅNDTERING

Vi arbejder med at reducere vores ressourceforbrug og fremme cirkulære løsninger i vores virksomhed. Gennem øget genbrug af emballage, hvor det er muligt, energieffektive løsninger og mere bæredygtige indkøb bidrager vi til en mere ansvarlig værdikæde. Vi har implementeret initiativer som digitalisering for at mindske papirforbrug, samt affaldssortering for at øge genanvendelse. Vi har på nuværende tidspunkt kun oplysninger om den samlede mængde affald årligt, der kommer fra vores lagerfaciliteter i Odense. De tre butiksadresser og kontorer genererer primært husholdningsaffald, pap og glas.

Oplysning om anvendelse af principper fra cirkulær økonomi (pkt. 38)

Samlet for alle lokationer	Ja	Nej
	X	

Samlet mængde affald årligt*

Ikke-farligt affald	Samlet mængde affald (pkt. 39a)	Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse (pkt. 39b)
Bølgepap	23.480 Kg	23.480 Kg
Plast, alle former	7.660 Kg	7.660 Kg
Træ	9.300 Kg	9.300 Kg
Glas	740 Kg	740 Kg
Organisk	3.240 Kg	3.240 Kg
Småt brandbart	2.450 Kg	2.450 Kg
Jern og metal	940 Kg	940 Kg

*Samlet mængde affald årligt udgør ikke alt affald, da vi på nuværende tidspunkt kun har oplysninger om det affald, der kommer fra vores lagerfaciliteter og kontorer i Odense. De tre øvrige butiksadresser genererer husholdningsaffald, pap, plast og glas.

MÅLSÆTNINGER 2026

PLANER FOR 2026

VORES MÅL FOR 2026

Procentdel af certificerede vine: **40%**

CO₂-aftryk baseret på faktiske vægt data på alle vores importerede vine gennem ny beregningsmodel til emissioner fra importeret vin (scope 3).

Systematisk kortlægning af de producenter, der har tilkendegivet, at de arbejder aktivt med biodiversitet gennem kvantitative og kvalitative interviews.

Gencertificering af B Corp i henhold til den opdaterede B Corp-standard

- Indsamling af viden om vinleverandører gennem løbende dialog og spørgeskema med særligt fokus på de producenter, der har tilkendegivet, at de arbejder aktivt med biodiversitet.
- Udrulning af ny beregningsmodel til emissioner fra importeret vin (scope 3)
- Vidensudveksling med bachelorstuderende, der undersøger bæredygtig praksis for vineksport hos bl.a. Louis Jadot i Bourgogne.
- Udarbejdelse af klimahandleplan med dertilhørende processer.
- Udvidelse af samarbejder med nuværende producenter samt finde nye leverandører, der producerer certificerede vine.
- Vi følger vores distributørers bæredygtighedsrejse tæt. Vi har i 2025 blandt andet deltaget i en 'Grøn Strøm' dag hos Danske Fragtmænd



ESG

MENNESKER

MÅLSÆTNINGER 2025



Skalaen i en eNPS score går fra -100 til +100. En eNPS score på +50 eller derover vurderes som ekstremt godt. En score på +73 placerer os blandt de 5% bedste virksomheder i verden af dem, som bruger eNPS målinger.

Vi måler løbende på kundernes tilfredshed. Vi benytter NPS score, og i 2025 er den +79, hvilket vi er meget stolte af.

VORES MÅL FOR 2025

eNPS **+60**

RESULTATER I 2025

eNPS **+73**

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. Derfor er medarbejdertilfredshed også vores vigtigste KPI. Vi investerer i medarbejdere og i trivsel bl.a. ved at have fokus på personlig udvikling og en levende holdånd på tværs af vores lokationer. “7 gode vaner”, “Speed of Trust” og “Feedbackkultur” er nogle af de programmer og redskaber, vi har rullet ud, og som vi arbejder kontinuerligt med for at sikre et godt og udviklende samarbejde. Hos Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at skabe en kultur, der er drevet af respekt for, og som ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

VORES AMBITION

Blive eksperter i bæredygtighed i forhold til vin ved bl.a. at styrke vores interne kompetencer gennem træning og uddannelse.

INDSATSER I 2025

- Alle nye funktionærer på kursus i ‘7 Gode Vaner’.
- Udvikling af ledergruppen gennem ‘The 6 Critical Practices for Leading a Team’. Forløbet har været understøttet af individuelle og tilpassede læringsforløb og ledelsesforløb via Franklin Coveys store online portal, målrettet den enkelte leders udviklingsområde.
- Fokus i de enkelte afdelinger på eksekvering (‘4DX’ og ‘Speed of Trust’) og planlægning (Vane 3: Gør det første først).

ARBEJDSSTYRKE

Kontrakttype (pkt. 40a)	Enhed	Antal ansatte (antal personer eller fuldtidsækvivalenter)				
		2021	2022	2023	2024	2025
Midlertidig ansættelse		–	–	–	2	2
Fastansættelse		–	–	–	76	82
Total antal ansatte		59	63	68	78	84

Køn (pkt. 40b)	Enhed	Antal ansatte (antal personer eller fuldtidsækvivalenter)				
		2021	2022	2023	2024	2025
Mand	FTE	35	37	48	57	60
Kvinde	FTE	24	26	20	21	24
Andet	FTE	0	0	0	0	0
Total antal ansatte	FTE	59	63	68	78	84

	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag (andel kvinder)	%	22	22	22	22	22

Ansættelseskontrakt fordelt på lande (pkt. 40c)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Danmark		59	63	68	78	84
Total antal ansatte		59	63	68	78	84

	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Medarbejderomsætning	%	20	10	7	10	12

Registrerede arbejdsulykker (pkt. 42a)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Antal		0	0	0	0	0
Frekvens		0	0	0	0	0

Arbejdsrelaterede dødsfald (pkt. 42b)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Som følge af arbejdsskade/-ulykke		0	0	0	0	0
Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred		0	0	0	0	0

Oplysninger om minimumsløn (43a)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
I Kjær & Sommerfeldt modtager alle ansatte en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen		Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

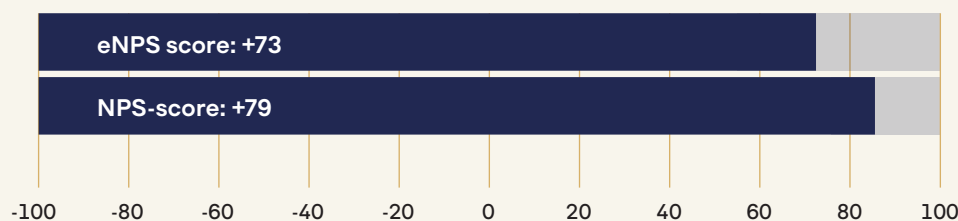
Kollektiv overenskomst (pkt. 43c)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	%	1	0	1	1	2

Uddannelsestimer i gennemsnit pr. ansat (pkt. 43d)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Mandlige ansatte		–	–	–	67	39
Kvindelige ansatte		–	–	–	23	28
Andre		–	–	–	N/A	N/A

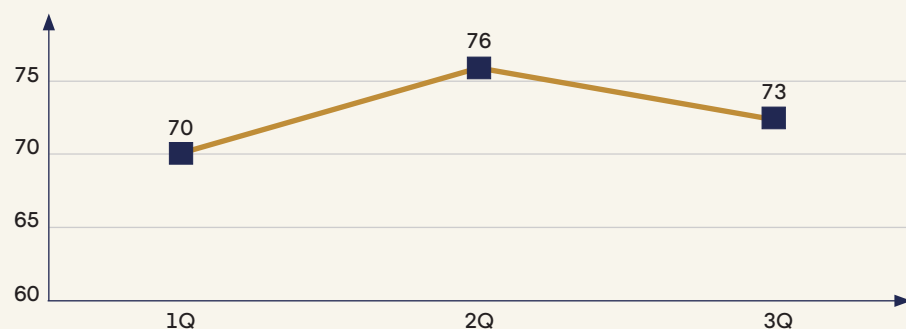
Sygefravær	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
	dage/FTE	2	4	5	3	3

Trivsel – eNPS	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
	eNPS-score	+45	+50	+56	+54	+73

Medarbejder- og kundetilfredshed



Trivselsmålinger 2025



MEDARBEJDERTILFREDSHED ER ESSENTIELT

Vi måler medarbejdernes trivsel tre gange om året for at kunne agere rettidigt, hvis vi oplever en faldende tendens. Vi fik en gennemsnitlig score på +73 for hele året. Det er vi utroligt stolte af, for det gode resultat vidner om, at vi har en stærk kultur med en følelse af et fælles formål – og det tror vi også smitter af på sygefraværet. I et jubilæumsår præget af høj aktivitet på tværs af organisationen viser trivselsmålingen et meget stærkt resultat. Den samlede eNPS-score er det højeste, siden vi begyndte at mål på trivsel i 2016. På lageret, hvor trivslen tidligere har ligget lavt, ses en markant forbedring som resultat af et målrettet fokus på trivsel.

Hvorfor er trivslen ellers høj? Det er der selvfølgelig flere grunde til. Vi mener blandt andet, det skyldes vores fokus på den personlige udvikling og det tillidsbaserede samarbejde, som præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt. Det skaber stærke og åbne samarbejdsrelationer både på tværs af virksomheden og med vores eksterne partnere. Vi tror

også, at de sociale arrangementer på de enkelte lokationer og på tværs af hele organisationen som den årlige sommerfest og deltagelse i DHL-stafetten er med til at binde organisationen sammen.

150 ÅR I BEVÆGELSE

I 2025 markerede Kjær & Sommerfeldt sit 150-års jubilæum – en milepæl i dansk vinhandel og et stykke erhvervs-historie. Jubilæumsåret var præget af høj aktivitet og et ambitiøst program med 150 initiativer, herunder unikke smagninger og særlige vinoplevelser med nogle af verdens førende vinhuse. På selve jubilæumsdagen lancerede vi vores jubilæumsbog og en særlig jubilæumschampagne i samarbejde med kultchampagnehuset Chavost, og dagen blev markeret i vores forretninger i København, Aarhus og Odense sammen med kunder og samarbejdspartnere. Senere på året samlede vi hele virksomheden – medarbejdere og deres partnere – til en stor intern jubilæumsfest i de historiske rammer på Moltkes Palæ.



GODT LEDERSKAB SIKRER GOD MEDARBEJDERUDVIKLING

I Kjær & Sommerfeldt tror vi på mennesker i bevægelse. Derfor kommer alle fuldtidsansatte, nye som etablerede, hos Kjær & Sommerfeldt på kursus i 'De 7 Gode Vaner'. I 2025 har ledergruppen gennemgået forløbet 'The 6 Critical Practices for Leading a Team'. Forløbet har skabt en fælles forståelse af lederskab og etableret en fælles reference-ramme, som anvendes aktivt i den daglige ledelse og dialog på tværs af organisationen. Hver leder har identificeret et konkret udviklingsområde, som der er arbejdet målrettet med både individuelt og i egen afdeling. Forløbet har været understøttet af individuelle og tilpassede online lærings-moduler, målrettet den enkelte leders udviklingsområde. Der har desuden været mulighed for løbende sparring med virksomhedens erhvervscoach, Nina Kenney, efter behov. Arbejdet er fulgt op på ledergruppemøder, hvor erfaringer er blevet delt, og hvor der har været gensidig sparring og refleksion. Alle øvrige fuldtidsansatte har i 2025 arbejdet med ekskvering ('4DX' og 'Speed of Trust') og vil i 2026 arbejde yderligere med Q2-tid fra forløbet 'De 7 Gode Vaner'. Q2-tid dækker over aktiviteter, der er vigtige, men ikke presserende. Det omfatter blandt andet planlægning, forebyggelse, kompetenceudvikling og relationsopbygning. Ved at prioritere Q2-tid styrkes det langsigtede arbejde med kvalitet, trivsel og effektivitet, samtidig med at behovet for akutte og reaktive indsatser reduceres. Fra 2026 vil alle fuldtids-ansatte have to ugentlige skemalagte timer, hvor ingen må forstyrre hinanden med spørgsmål, e-mails eller lignende.





EN LEVENDE VÆRKTØJSKASSE

Siden De 7 Gode Vaner blev rullet ud i organisationen for omkring ti år siden har FranklinCovey været en fast samarbejdspartner i udviklingen af medarbejdere og ledere. År for år er værktøjskassen blevet større – og en mere integreret del af Kjær & Sommerfeldts kultur. Nina Kenney har i omtrent ti år været tilknyttet som fast coach.

PERSONLIG UDVIKLING

Man skal forstå sig selv for at forstå andre. Derfor får alle medarbejdere en DISC-profil og i 2023 fik alle medarbejdere desuden mulighed for en samtale med en personlig coach for at få selvindsigt og forståelse af deres kollegaer.

DE 7 GODE VANER

De 7 Gode Vaner er et kursus i personlig udvikling – i arbejdslivet såvel som privatlivet – som ikke bare præger kulturen hos Kjær & Sommerfeldt, men som også bruges aktivt i samarbejdsrelationerne.

SPEED OF TRUST

En af vores værdier er tillid, som er den vigtigste forudsætning for en udviklende relation. Tillid er også forudsætningen for en givende feedbackkultur, hvor vi bliver klogere sammen. Det gælder i alle relationer både internt og eksternt. Og vi oplever også, at det giver stor respekt for forskelligheder og dermed plads til den enkelte.

FEEDBACKKULTUR

For at sikre et åbent og inspirerende arbejdsmiljø, hvor vi er åbne for input og inspiration fra kollegaer og samarbejdspartnerne, bliver der arbejdet med hvordan man bedst muligt giver og modtager feedback.

4DX – DE 4 DISCIPLINER FOR EKSEKVERING

4DX (The 4 Disciplines of Execution) er vores strategimodel, der sikrer, at strategi ikke blot udvikles, men også omsættes til handling i organisationen. Modellen skaber involvering, engagement og en fælles forståelse for mål og succeskriterier, så strategien bliver en integreret del af hverdagen.

THE 6 CRITICAL PRACTICES FOR LEADING A TEAM

Et ledelsesforløb med fokus på de centrale praksisser i effektiv teamledelse. Forløbet arbejder med lederens mindset, klare mål, faste 1:1-dialoger, feedback og prioritering og giver konkrete værktøjer til at skabe engagement og resultater i hverdagen.

“Når man virkelig tager leder- og personlig udvikling alvorligt, kræver det en langsigtet og målrettet indsats. Det er ikke noget, man bare gør med et par små initiativer her og der – det skal være en integreret del af virksomhedens kultur. Og det er præcis det, der gør Kjær & Sommerfeldt unikke. Over en lang årrække har man arbejdet dedikeret med at omsætte sine værdier – passion, fokus, tillid, dynamisk og ordentlighed – til konkret handling. Disse værdier er blevet en levende del af organisationen, ikke blot ord på et stykke papir.”

— Nina Kenney, Franklin Covey



ARBEJDSTAGERE I VÆRDIKÆDEN

NYE KRAV TIL PRODUCENTER

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at have en ansvarlig tilgang til vores indkøb, som er i tråd med vores strategi, der dækker både vores kommercielle forretning og vores målsætninger for bæredygtighed. Vi ønsker at bidrage positivt til udviklingen af et bæredygtigt samfund, både socialt og miljømæssigt. Derfor har vi en indkøbspolitik, der har til formål at sikre, at vi har fokus på vigtige områder som arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder, sundhed og sikkerhed, miljø, klima og forretningsetik (herunder bekæmpelse af korruption). Vi bestræber os på at forebygge, afbøde eller afhjælpe negative påvirkninger, og vi forventer det samme af vores leverandører.

Fra og med 2024 underskriver alle nye vinleverandører og samarbejdspartnere Kjær & Sommerfeldts Code of Conduct.



Arbejdet med bæredygtighed handler om langt mere end druens liv i marken for det Fair N'Green-certificerede vinhus, Nik Weis. Det handler bl.a. om at mindske vandspild, bevare biodiversiteten og at reducere CO₂-forbruget. Og så handler det om at sikre gode forhold for de drueplukkere, der hvert år høster druerne fra de stejle skråninger i Riesling-paradiset Mosel.

[Læs mere her >](#)

“For det første har dyrkning af vin i Mosel altid været, er, og vil altid være meget socialt, fordi det har at gøre med manuelt arbejde og med mennesker, der arbejder sammen.”

— Nik Weis, ejer, Weingut Nik Weis

“I Bourgogne – mellem vinstokkene – er der ikke tradition for at drøfte social ansvarlighed som CSR på samme måde som vi kender det i Danmark. Men Kjær & Sommerfeldt inspirerede os til at få en god drøftelse af disse forhold og vi har nu politikker på alle relevante områder.”

— Søren Nørbjerg, Albert Sounit



KUNDER OG SLUTBRUGERE

ANSVARLIG MARKEDSFØRING

Ansvarlig markedsføring handler både om bevidstheden om produkternes indvirkning samt kommunikation af bæredygtige budskaber. Langt de fleste har et ansvarligt forhold til alkohol, men vi erkender, at nogle mennesker misbruger alkohol og derved påfører både sig selv og deres omgivelser fysiske og/eller psykiske skader. Alle markedsføringsaktiviteter fra Kjær & Sommerfeldt skal derfor have dette for øje. Vi ønsker at gøre forbrugere og kunder opmærksomme på vine og drikkevarer fra vores sortiment, men uden at opfordre til øget alkoholmisbrug. Vores ambition er at blive forstærkeren af bæredygtighed mellem vinhusene og vores kunder. Det stiller store krav til åbenhed og til dokumentation, så forbrugere og kunder kan træffe beslutninger på et oplyst grundlag.

MINDFUL DRINKING

– NY ALKOHOLKULTUR OG MEGATREND

Hos Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at skabe en kultur, hvor alle kan deltage og skåle sammen. Der skal være frihed til at vælge alkohol til og fra – og stadig få den samme kvalitet og oplevelse, om det er til private lejligheder eller ude på restauranterne. 'Mindful Drinking' er en global megatrend, og sortimentet, kvaliteten og udvalget er i rivende udvikling. Vi har i de seneste år haft øget fokus på området non-alcoholic og var i 2025 på Madværkstedet, hvor gæsterne kunne opleve nogle af drivkræfterne bag den danske alkoholfri drikkevarescene.

Vi har haft fokus på det i salgsmaterialer og eksterne kommunikationer såvel som til vores interne personalearrangementer, hvor vi har serveret alkoholfrie drikkevarer på lige fod med vin. Vi ønsker at bidrage til en god alkoholkultur, hvor fællesskabet er i fokus snarere end indtagelsen af alkohol.



MÅLSÆTNINGER 2026

PLANER FOR 2026

VORES MÅL FOR 2026 eNPS **+70**

- Alle nye funktionærer skal på kursus i 'De 7 gode vaner'.
- Fokus i de enkelte afdelinger på eksekvering ('4DX' og 'Speed of Trust') samt planlægning. (Vane 3: Gør det første først).
- Ugentlig, skemalagt Q2-tid til alle fuldtidsansatte.
- Udrulning af Disc-profiler som samarbejdsværktøj.
- Udvikling af HR AI-agent, der på sigt vil aktivere vores eksisterende værktøjskasse for vores medarbejdere og som kan gøre nyttig info fra politikker og personalehåndbog let at finde for den enkelte medarbejder.





ESG

FORRETNINGS- LEDELSE

FORRETNINGSLEDELSE

VORES MÅL FOR 2025

100% af de leverandører, der udgør 80% af vores omsætningsmæssige forretning, har alle underskrevet Code of Conduct.

Vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på **60/40** og vil sikre et balanceret felt i vores rekrutteringsprocesser af nye medarbejdere såvel som bestyrelsesmedlemmer.

RESULTATER I 2025

100% af de leverandører, der udgør 80% af vores omsætningsmæssige forretning, har alle underskrevet Code of Conduct.

En ansvarlig og proaktiv ledelse er essentiel for implementering af etisk ledelsespraksis, opretholdelse af en ansvarlig værdikæde samt bekæmpelse af korruption.

Vi har i Kjær & Sommerfeldt valgt en strategisk og data-drevet tilgang til bæredygtighed. Vores ambition er at integrere bæredygtigheden i vores interne politikker og arbejdsgange, i vores bestyrelse, i den daglige ledelse og i vores hverdag, og ikke mindst i vores samarbejde med vinproducenter og kunder.

I 2023 implementerede vi vores program "bæredygtig ordentlighed" i hele virksomheden og opnåede i december en B Corp-certificering. Forarbejdet involverede alle medarbejdergrupper og har sikret "orden i eget hus" i form af veldokumenterede politikker og processer. Det er en vigtig forudsætning for at kunne opfylde vores ambition om at blive forstærkeren af bæredygtighed. B Corp-certificeringen har givet vores vin-konsulenter et stærkere fundament for dialoger om bæredygtighed og understøtter vores arbejde med at skabe gennemsigtighed og troværdighed omkring vores produkter.

Som led i B Corp-gencertificeringen i 2026 vil vi videreudvikle vores program "bæredygtig ordentlighed" med et yderligere styringsniveau. Programmet udvides med nye politikker og konkrete handleplaner på både klima- og det sociale område, herunder blandt andet en menneskerettighedspolitik, initiativer inden for ligestilling, diversitet og inklusion (JEDI), en klimahandlingsplan samt tiltag vedrørende løngennemsigthed i overensstemmelse med den kommende lovgivning.

VERDENSMÅL

Vores indsats bidrager til verdensmålene 5 (lighed mellem kønnene) og 8 (anstændigt arbejde og vækst).

INDSATSOMRÅDER I 2025

- Inkorporering af B Corp i intern og ekstern kommunikation.
- Intern kommunikation om og træning i nye politikker
- Støtte flere projekter, som enten har social eller miljømæssig positiv effekt, herunder Lions Club på Fyn, BROEN Danmark, der har til formål at støtte social udsatte børn og unge samt Den Danske Naturfond.

Sidstnævnte i forbindelse med vores 150-års jubilæum, hvor vi frabad os gaver, men i stedet ønskede at indsamle en donation til Den Danske Naturfond.

- Lederuddannelse af alle ledere.
- Årshjul med indsatser og aktiviteter indenfor bæredygtighed.
- Lancering af Online vinrådgivning for vores HORECA og B2B kunder hver onsdag. En ny, effektiv og innovativ måde at kommunikere relevant vinviden også om bæredygtighed indenfor vinbranchen.
- Lancering af digital vinrådgiver, der har været under udvikling i 18 måneder. Målet har ikke været at være først, men at være bedst, og løsningen blev først frigivet, da den kunne matche mindst 80% af den rådgivning, man kan forvente af en Kjær & Sommerfeldt vinkonsulent. Den digitale vinrådgiver understøtter vores ambition om at være førende i både online og personlig vinrådgivning – i samspil mellem teknologi og mennesker – og kan bl.a. vejlede kunder i valg af certificerede vine.
- Afholdelse af en branchedag for HORECA og B2B, hvor vi inviterede 6 talere – kunder og leverandører, som skulle inspirere hinanden til, hvordan vi kan arbejde med bæredygtighed på tværs af værdikæden

VIRKSOMHEDSADFÆRD

Korruption og bestikkelse (pkt. 44)

Antal domme	Samlede bødestørrelse
0	0

Ledelsesforhold

Ledelsesforhold	Enhed	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	0	0	17	17	25	25
Fremmøde til bestyrelsesmøder	%	100	93	79	100	90	94
Fastholdelse af kunder	%	69	72	73	70	71	70
Kundetilfredsheds NPS	NPS-score	+68	+79	+80	+79	+85	+79

DIVERSITET OG LIGESTILLING

Vi ønsker en kultur, som er drevet af respekt for og ser potentialet i den enkelte og i forskellighederne. Vi ønsker en arbejdsplads, hvor der er lige adgang til kompetenceudvikling, karrieremuligheder og lederstillinger og hvor køn ikke definerer rettigheder, løn eller potentiale.

I Kjær & Sommerfeldt mener vi, at fair og ligeløn udarbejdes med udgangspunkt i sammenlignelige kompetencer, ansvar, performance og adfærd. Vi tilstræber at kommunikere på en måde, der er inkluderende, og som henvender sig til alle. Vi forventer, at vores ledere går forrest og skaber psykologisk tryghed, så alle medarbejdere tør tale åbent, og vi arbejder med data for at holde virksomheden på sporet.

Vi ønsker at arbejde med diversitet og ligestilling, og vi har en ambition om at opnå en kønsfordeling på 60/40. Derfor gennemser vores Sustainability Manager alle jobopslag for at sikre et så bredt ansøgerfelt som muligt. I rekrutteringen

arbejder vi aktivt for at mindske bias ved at bruge et mere inkluderende sprog i jobopslag og ved at stille krav til headhuntere om, at shortlists til (leder)stillinger inkluderer kandidater af det underrepræsenterede køn. I 2025 har vi ansat 3 mænd og 3 kvinder, hvilket afspejler vores indsats for at tiltrække og ansætte kandidater uanset køn.

UDDANNELSE AF LEDERE – MÅLBAR ADFÆRDSÆNDRING

Vores ledelsesfilosofi hos Kjær & Sommerfeldt er værdibaseret og karakteriseret af gennemskuelighed, respekt, åbenhed og ærlighed i forholdet til alle medarbejdere. Vi stræber efter at udstyre alle ledere med de nødvendige færdigheder til at udøve situationsbestemt lederskab og øget evne til at tilpasse lederstilen til den enkelte medarbejders behov og karriereudvikling. For at ruste vores ledere bedst muligt til at gå forrest som gode eksempler har alle ledere i 2025 gennemgået forløbet '6 Critical Practices for Leading a Team' i samarbejde med Nina Kenney fra FranklinCovey A/S. Forløbet har skabt en fælles forståelse af lederskab og etableret en fælles referenceramme, som anvendes aktivt i den daglige ledelse og dialog på tværs af organisationen. Hver leder har identificeret et konkret udviklingsområde, som der er arbejdet målrettet med både individuelt og i egen afdeling.

FORANKRING AF BÆREDYGTIGHED

Vores bæredygtighedsstrategi er forankret i bestyrelsen, som i 2022 blev styrket af det første kvindelige medlem, Katia Østergaard Neuman. Hun er tidligere direktør i HORESTA, hvor hun selv stod i spidsen for udviklingen af deres bæredygtighedsstrategi. I 2024 blev der valgt ny bestyrelse. En lidt mindre bestyrelse, der skal understøtte de strategiske fokusområder, Kjær & Sommerfeldt har for fremtiden. Vi har ligeledes i 2022 nedsat en tværorganisatorisk styregruppe for bæredygtighed, som ledes af adm. dir. Mads Stensgaard. I 2025 er Sidsel Andersen, som har været en del af bæredygtighedsgruppen siden dens stiftelse, udpeget til Sustainability Manager med tiltrædelse den 1. maj 2026.



PROJEKTER VI HAR STØTTET I ÅR

I Kjær & Sommerfeldt ønsker vi at bidrage til en positiv samfundsudvikling ved at støtte formål, som enten har social og/eller miljømæssig positiv påvirkning. Vi vurderer årligt, hvilke projekter eller organisationer vi støtter, eller hvilke partnerskaber, vi skal etablere for at opnå væsentlig påvirkning.

I år har vi støttet BROEN Danmark, der har til formål at støtte social udsatte børn og unge med kontingenter og udstyr til idræt, spejder, musik eller andre fritidsaktiviteter. Organisationen støtter lokalt i forhold til behov. Målet er at få børnene ud blandt andre børn, hvor de kan være en del af et positivt fællesskab og spejle sig i voksne rollemødder og dermed få nogle succesoplevelser og en styrket tro på sig selv.

I anledning af vores 150-års jubilæum ønskede vi at støtte Den Danske Naturfond fremfor at modtage gaver. Ved at støtte til bevaring af dansk natur og biodiversitet bidrager vi til at sikre levesteder for truede arter, genoprette naturens balance og skabe en grønnere fremtid for vores kommende generationer. Dette initiativ er ikke kun en fejring af vores fortid, men også et skridt mod en mere bæredygtig fremtid som er helt i tråd med vores værdier.

Derudover har vi i 2025 fortsat vores samarbejde med Lions Club på Fyn. Lions Club er en frivillig organisation med 300 klubber i Danmark, der arrangerer en række aktiviteter og arrangementer, for at hjælpe andre der har behov for hjælp – det kan være alt lige fra katastrofehjælp til julehjælp til udsatte familier.

VORES MÅL FOR 2026

Udarbejdelse og implementering af nye politikker og konkrete handleplaner på både klima- og det sociale område, herunder en menneskerettighedspolitik, initiativer inden for ligestilling, diversitet og inklusion (JEDI), en klimahandlingsplan samt en politik vedrørende løngennemsigthed i overensstemmelse med kommende lovgivning.

PLANER FOR 2026

- Udarbejdelse og implementering af nye politikker og konkrete handleplaner på både klima- og det sociale område
- B Corp gen-certificering for at overholde den nye B Corp standard samt EU's direktiv om Empowering consumers for the Green Transition.
- Udarbejde undervisningsforløb til nye medarbejdere i bæredygtighed med udgangspunkt i nyeste ESG-rapport.
- Årshjul med indsatser og aktiviteter indenfor bæredygtighed.



ESG DATAOVERSIGHT

HOVED- OG NØGLETAL

Energiforbrug	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Elektricitet	mWh	182	194	203	228	245
Andel af grøn strøm	%	0	100	100	100	100
Brændstoffer, egne biler	mWh	317	326	352	230	92
El fra egne leasede biler	mWh	–	–	–	48	79
Total	mWh	499	520	555	506	516

Udledning af drivhusgasser	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	Tons CO ₂ e	81,1	84,6	91,2	59,6	23,95
Scope 2 (Lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	31,1	30,9	22,8	25,3	32,56
Scope 2 (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	83,5	8	6,3	28,5	46,47
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ udledninger (markedsbaseret)	Tons CO ₂ e	164,6	92,6	97,5	88,1	70,42
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ udledninger (lokationsbaseret)	Tons CO ₂ e	112,2	115,5	114	84,9	56,51
CO ₂ e intensitet (egne emissioner per liter vin solgt)	Kg CO ₂ e/L	0,077	0,035	0,036	0,031	0,023

Energiforbrug – fjernvarme	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Gl. Mønt	mWh	45	49	46	– **	– **
Aarhus	mWh	10	9	6	8 *	7 *
Odense Lager	mWh	133	112	102	143	168
Odense Butikken	mWh				– **	– **

* For perioden 1.4. 2024–31.3. 2025

** Forbruget for 2025 kommer først i sidst i april, der vil derfor ikke være tilgængelige tal som kan indgå i rapporten for 2025

Vandforbrug	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Odense	m ³	–	–	–	152	159

Emballage (og FSC Certificering)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Kartoner, FSC	%	93	100	100	100	100
K&S Gavekartoner/æsker	Kg	12.908	6.840	5.820	10.294	9.609
Plast	Kg	2.569	3.846	4.784	4.265	6.127
Pap	Kg	16.833	18.019	15.628	18.273	26.456
Trækasser	Kg	7.488	3.644	2.964	1.345	1.295

Affald*	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Bølgepap	Kg	18.060	20.560	20.980	26.440	23.480
Plast, alle former	Kg	1.800	4.620	3.880	2.100	7.660
Træ	Kg	4.690	6.890	13.100	9.320	9.300
Glas	Kg	210	310	290	1.150	740
Organisk	Kg	-	-	-	230	3.240
Smått brændbart (Samlet mængde affald (pkt. 39a))	Kg	4.430	5.430	5.570	5.670	2.450
Jern og metal	Kg	-	-	-	-	940

*Samlet mængde affald årligt udgør ikke alt affald, da vi på nuværende tidspunkt kun har oplysninger om det affald, der kommer fra vores lagerfaciliteter i Odense. De tre butiksadresser og kontorer genererer husholdningsaffald, pap, papir, plast og glas.

Indkøbte produkter og services	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Vine Total (Solgte)	Liter	2.146.134	2.629.430	2.672.766	2.860.402	3.070.060
Certificerede vine (Solgte)	Liter	274.616	403.058	478.310	513.742	537.116
Vine Total (indkøbte)	Liter	2.293.180	2.764.064	2.680.884	2.842.395	3.070.060
Certificerede (indkøbte)	Liter	298.124	421.429	528.437	506.797	537.116

Brændstof forbrug (egne leasede biler)	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Diesel	Liter	32.301	33.279	35.871	23.436	9.424
Strøm	mWh	N/A	N/A	N/A	48	79

Social – Sociale data	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	59	63	68	78	84
Kønsdiversitet	%	41	41	30	26	29
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	22	22	22	22	22
Medarbejderomsætningshastighed	%	20	10	7	10	12
Sygefravær	%	2	4	5	3	3
Fastholdelse af kunder	Dage/FTE	72	73	70	71	70
Kundetilfredshed ENPS	eNPS-score	+79	+80	+79	+85	+73

Trivsel – ENPS	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
	eNPS-score	+56	+65	+50	+54	+73

Governance – ledelsesdata	Enhed	2021	2022	2023	2024	2025
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	17	17	17	25	25
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	100	79	93	90	94

REGNSKABSPRINCIPPER

Miljø	Enhed	Beskrivelse
Scope 1 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Direkte emissioner, der stammer fra Kjær og Sommerfeldts egen forbrænding af brændsler og materialer. Scope 1 emissioner er beregnet ud fra forbruget af diesel til firmabiler og emissionsfaktoren for diesel.
Scope 2 emissioner	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Scope 2 emissioner: Indirekte emissioner, der stammer fra den energi, der blev brugt til at producere elektricitet og fjernvarme til Kjær og Sommerfeldts eget brug.
Emissionsfaktorer	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Drivhusgasser (GHG) beregnes baseret på emissionsfaktorerne for hver enkelt brændselstype/energikilde (diesel, el, fjernvarme) og normaliseret til CO ₂ ækvivalenter (CO ₂ e). Emissionsfaktorer er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimakompaset og Exiobase.
Markedsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Lokationsbaseret metode	CO ₂ -ækvivalenter (CO ₂ e)	Justeret ift. handel med certifikater for vedvarende energi, såsom oprindelses-certifikater. Som køber af "grøn strøm" opnår Kjær og Sommerfeldt et lavere klimaaftryk med den lokationsbaserede metode.
CO ₂ e-intensitet	Kg CO ₂ e pr. liter vin	CO ₂ e-intensitet beregnes som de samlede scope 1- og scope 2-emissioner (markedsbaseret) divideret med den samlede solgte volumen vin i liter i samme regnskabsperiode.
Energiforbrug	kWh	Energiforbrug = $\sum (\text{brugt brændselstype (t)} \times \text{energifaktor pr. type brændsel})$ pr. brændselstype + (brugt elektricitet (inkl. vedvarende energi) (MWh) $\times 3,6$) + (brugt fjernvarme/fjernkøling inkl. vedvarende kilder til varme/køling (GJ)). Fjernvarme i Aarhus er beregnet ud fra årsopgørelsen, hvor perioden løber fra 01.04.21 til 31.03.22. Der er ikke data på fjernvarme i 2018 på lokationen i Aarhus.
Brændstofforbrug	liter diesel	Antallet af liter diesel brugt i egne og leasede biler
Affald	kg	Beregningerne inkluderer al affald, og hvor de primære mængder kommer fra emballage i forbindelse med levering af varer. Al affald sorteres.
Emballage	kg	Emballage omfatter kartoner, gaveæsker, pap, plast og trækasser, som benyttes til ompakning samt indpakning af produkter.
Vin total	liter	Alt indkøbt vin beregnet i liter
Certificeret vin	liter	Andel af vin som er 3. part certificeret. Data kommer fra vores ERP-system, hvor informationer om vin bliver indsamlet og dokumenteret.

Social	Enhed	Beskrivelse Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).
Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	Fuldtidsarbejdsstyrke = FTE'er + midlertidig arbejdskraft. FTE'er er: fuldtidsansatte + kompenseret overarbejde + omregnede time-ansatte tillagt midlertidigt ansatte/vikarer omregnet til fuldtidsækvivalenter.
Kønsdiversitet	%	Beregningsen er foretaget ud fra, at det underrepræsenterede køn er kvinder. Vi har baseret beregningen på Kønsdiversitet = ((Kvindelige FTE'er + Kvindelige midlertidige arbejdere) / (Fuldtidsarbejdsstyrken)) × 100.
Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag	%	Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag = ((Kvindelige ledere) / (Alle ledere)) × 100. Omfatter ledergruppen og medarbejdere i ledende stillinger med personaleansvar og/eller fagligt ansvar.
Medarbejderomsætnings-hastighed	%	Baseres på en gennemsnitlig emissionsfaktor for elektricitet med energisammensætningen i det relevante elnet. For Danmark er det den nationale emissionsfaktor baseret på el-mixet i det givne år.
Sygefravær	Dage/FTE	Sygefravær = (Antal sygedage for alle egne FTE'er i perioden) / (Total FTE'er). Antal fulde dage som alle egne medarbejdere er syge, og derfor ikke er på job i forhold til total antal FTE'er.
Medarbejdertrivsel	eNPS	eNPS (employee Net Promoter Score) Medarbejdere vurderer virksomheden på en skala fra 0-10. Vi måler medarbejdernes trivsel 3 gange om året. Se udregningsprincip i kundetilfredshed nedenfor.

Governance	Enhed	Beskrivelse Vi har primært benyttet regnskabsprincipper, som er anbefalet af Finans Foreningen, CFA Society Denmark, Danske Revisorer, Nasdaq (publikation januar 2022).
Kundetilfredshed	NPS	NPS score (Net promotor score) er en metode til at måle en kundes loyalitet for en given virksomhed. Kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Jo højere score, jo større er loyaliteten. NPS udregnes ved, at kunden rangerer virksomheden på en skala fra 0-10. Procentdelen af promoters (9-10), trækkes fra virksomhedens detractors (0-6). Resultatet af udregningen betegnes som virksomhedens Net Promoter Score. Hvad betragtes som en god NPS? En god NPS er ikke let at sammenligne på tværs af industrier. Som udgangspunkt er en score over 0 fint, da det betyder at virksomheden har flere loyale end illoyale kunder. En score over 20 betegnes som god. NPS over 50 er fremragende, og over 80 betegnes som ekstraordinært. (nps.today)
Fastholdelse af kunder	%	Fastholdelse af kunder: ((Antal kunder ved afslutningen af perioden) – (Nye kunder der er kommet til i perioden)) / (Antal kunder ved begyndelsen af perioden)) × 100.
Bestyrelsens kønsdiversitet	%	Da kvinder er det underrepræsenterede køn i vores bestyrelse er bestyrelsens kønsdiversitet beregnet således: Bestyrelsens kønsdiversitet = ((Kvindelige generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer) / (Alle generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer)) × 100.
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	For at vurdere aktivitetsniveauet for vores bestyrelsesmedlemmer måler vi på tilstedeværelse. Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder = ((Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været tilstede) pr. bestyrelsesmedlem / (Antal bestyrelsesmøder × Antal bestyrelsesmedlemmer)) × 100.



FAQ

HVAD BETYDER CO₂ OG CO₂e?

CO₂

CO₂e

HVAD BETYDER CO₂ OG CO₂e?

CO₂ (kuldioxid) er den primære drivhusgas, der bidrager til klimaændringerne, og som stammer fra menneskelig aktivitet. CO₂ udledes bla. fra forbrænding af kul, olie og gas. Men der findes flere forskel – lige drivhusgasser som f.eks. metangas, lattergas og fluorholdige gasser.

De forskellige drivhusgasser har forskellig styrke og levetid i atmosfæren. Man har derfor under FN's klimakonvention besluttet at "oversætte" deres varmeeffekt til en fælles standard, så man kan sammen – ligne effekten af de forskellige drivhusgasser med effekten af CO₂. Standarden kaldes en CO₂-ækvivalent (CO₂e).

CO₂e er således en mere nuanceret måleenhed, der bruges til at vurdere klimaeffekten af forskellige former for drivhusgasemissioner. Selv om forbrænding af benzin eller diesel primært udleder CO₂, frigives der f.eks. også mindre mængder metan fra fordampning af brændstof.



HVAD ER FORSKELLEN PÅ SCOPE 1, 2 OG 3?

HVAD BETYDER SCOPES?

Greenhouse Gas-protokollen (GHG) er den førende internationale standard for, hvordan drivhusgasser opgøres og rapporteres som CO₂-ækvivalenter (CO₂e). På den måde udregnes klimaaftryk på en ensartet måde og kan samtidig give indblik i, hvilke aktiviteter som driver klimaaftrykket i virksomheden. Udledninger inddeles i tre forskellige områder kaldet hhv. scope 1, 2 og 3.

SCOPE 1

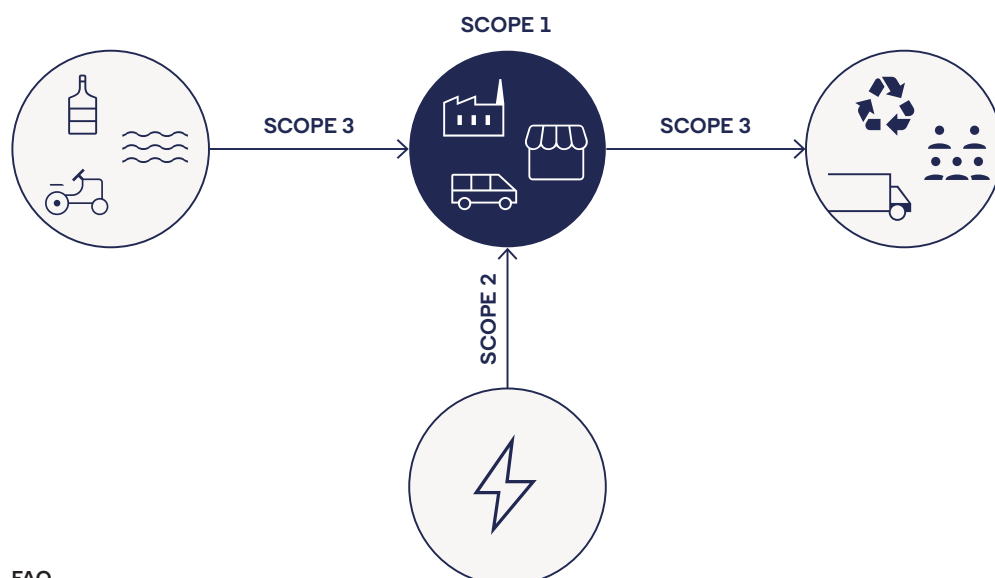
Er Kjær & Sommerfeldts direkte drivhusgasudledninger fra kilder, som virksomheden ejer eller kontrollerer, herunder forbrænding af brændstof i egne eller leasede køretøjer og anlæg.

SCOPE 2

Er de indirekte udledninger fra den energi vi køber, dvs. vores el eller varme. Her sker udledningen et andet sted, fx på vores lokale fjernvarmeværk. Det omfatter også den el vi bruger til opladning af elbiler.

SCOPE 3

Dækker over alle øvrige indirekte udledninger fra vores forsyningskæde, både opstrøms (herunder emissioner relateret til vores leverandører) og nedstrøms (herunder emissioner fra brug og bortskaffelse af vores affald og produkter). Det er udledninger fra kilder som Kjær & Sommerfeldt ikke selv ejer eller kontrollerer. Eksempler er emballage, produkter, tjenesteydelser og fragt. Vi har i denne rapport ikke medregnet scope 3-udledninger.



B CORP – HVAD ER DET OG HVORFOR ER VI BLEVET CERTIFICERET?

I 2023 tog vi det næste skridt på rejsen mod en mere bæredygtig forretning. B Corp-certificeringen er en vigtig milepæl, der markerer, hvor langt vi er nået – og sætter retningen for det fortsatte arbejde.

HVAD ER B CORP-CERTIFICERING?

B Corp er en globalt anerkendt certificering, der vurderer hvilken forskel en virksomhed gør for samfundet – både indenfor miljø, klima, medarbejdere, kunder, lokalsamfund og ledelse. Som certificeret B Corp virksomhed forpligter man sig til at leve op til høje standarder for både samfunds- og ledelsesmæssigt, socialt, miljømæssigt og i forhold til at skabe gennemsigtighed. Derfor skal virksomheder gencertificeres hvert tredje år for at bevare sin B Corporation-status.

At blive B Corp-certificeret er en langvarig og fortløbende proces, der består af en omfangsrig 360-graders undersøgelse af alle virksomhedens aktiviteter indenfor områderne forretningsledelse, medarbejderforhold, samfund, klima, miljø og kundehensyn. Her vurderes virksomhedens samlede miljømæssige og sociale påvirkning i hele værdikæden. For at blive B Corp-certificeret skal virksomheden dokumentere, at der er handling bag ordene. Fra 2026 er B Corp standarden blevet opdateret med skærpede krav og Kjær & Sommerfeldt skal derfor recertificeres.

HVORFOR ER VI BLEVET CERTIFICERET?

Ordentlighed og ansvarlighed har været en integreret del af Kjær & Sommerfeldts DNA siden 1875, men det systematiske arbejde med at forbedre sociale og miljømæssige forhold i hele værdikæden er for alvor blevet en integreret del af virksomheden i arbejdet med ESG og processen omkring B Corp-certificering.





“150 år forpligter. Når vi fejrer jubilæet i 2025, fejrer vi mennesker, vin og ordentlighed. For mig hænger bæredygtighed og ordentlighed uløseligt sammen. Derfor har vi de seneste år gjort arbejdet mere systematisk og målrettet der, hvor vi kan gøre størst forskel. Nu tager vi næste skridt: I 2026 styrker vi vores scope 3-data, så vi kan give et mere præcist billede af klimaaftrykket på den enkelte vin. Derudover sætter vi biodiversitet højere på agendaen og gør det nemmere for vores kunder at vælge ud fra producenternes konkrete indsatser.”

— Mads Stensgaard, CEO Kjør & Sommerfeldt

DE CERTIFICEREDE VINKATEGORIER

DE ØKOLOGISKE VINE

Økologisk vinbrug dyrkes uden brug af traditionelle kunstgødningsformer eller brug af sprøjtemidler med pesticider mod ukrudt og insekter. I stedet bruges skadedyrenes naturlige fjender til at bekæmpe dem med, og ukrudt luges væk eller holdes nede manuelt. Den såkaldte bordeaux-væske, som er et plantebeskyttelsesmiddel fremstillet af en blanding af kobber, kalk og vand, er også stadig tilladt.



Når det kommer til produktionen, må der anvendes 30 af de 55 godkendte tilsætningsstoffer fra den konventionelle vindyrkning i den vin, der sælges som økologisk. Oftest er der dog langt færre tilsætningsstoffer i, da de fleste vinhuse benytter metoder, som ikke omfatter brugen af kemi, f.eks. til at stabilisere vinsyreindhold, korrigere alkoholindholdet og filtrere og klare vinen på. Det giver en vin med færre tilsætningsstoffer og med druer, der er dyrket under mere naturlige forhold end ved konventionel vindyrkning. Men helt fri for tilsætningsstoffer er de ikke, selvom vinen bærer det grønne blad, der er den officielle EU-certificering for økologi. Der er også forskellige niveauer af certificering. F.eks. kan vinmarken være økologisk certificeret, men ikke produktionsdelen, hvilket i så fald vil resultere i at selve den færdige vin ikke kan bære det økologiske certifikat.



Der har de seneste år været en stigning i omlæggelsen til ikke bare økologisk vindyrkning, men også økologisk certificering. Selvom området for økologisk certificerede vinmarker er steget med hele 13% i perioden 2005-2019, repræsenterer de økologisk certificerede vinmarker blot 6,2% af det samlede dyrkede areal på verdensplan, viser tal fra OIV (Office International de la Vigne et du Vin). 75% af arealet befinder sig i de store vinlande Frankrig, Spanien og Italien.

BIODYNAMISKE VINE

Biodynamisk vindyrkning tager skridtet videre fra økologisk vinbrug. Men hvor økologisk vindyrkning handler om, hvad man ikke må gøre i vinmarken – fx bruge kunstgødning og kemisk sprøjtegift – så handler biodynamisk vindyrkning i højere grad om, hvad man gør. Biodynamisk vindyrkning bliver mere og mere udbredt. Den bygger på de principper, som den østrigske filosof Rudolf Steiner fastlagde for dyrk-

ning af jord og afgrøder tilbage i 1920'erne. Her tages der hensyn til alle de påvirkninger som jord og planter er under indvirkning fra, herunder planeterne og de stoffer, som findes naturligt i jorden og på markerne. Vinbonden tilrettelægger sit arbejde efter en astronomisk kalender, der tager højde for solens, stjernernes, planeternes og månens rytme. Biodynamiske vine certificeres primært under organisationen Demeter, som har lidt skrappe regler end i økologisk vinbrug. Som biodynamisk vinproducent findes der dog andre bureauer, man kan lade sig certificere sig under, som f.eks. Respect og Biodyvin. Også i biodynamisk vinproduktion er der nogle ganske få tilsætningsstoffer, som er tilladt. Ser vi bort fra svovlen, er det dog ikke helt de samme, som de tilsætningsstoffer, der er tilladt i konventionel vin.

NATURVIN

Der er ikke én officiel definition på naturvin, eller noget centralt vedtaget regelsæt for, hvordan den skal laves. Den korte forklaring er, at naturvin er vildgæret druesaft, hvor man i kælderen tilstræber at blande sig så lidt som overhovedet muligt i "naturens gang". I naturvin er der ingen tilsætningsstoffer – end ikke svovl. I få tilfælde vil enkelte naturvinsproducenter anvende en lille smule svovl for at stabilisere vinen under tapning, men det er undtagelsen snarere end reglen. Det betyder, at naturvin har en noget kortere holdbarhed end andre former for vin. Til gengæld er vinen blevet behandlet så naturligt og med så lidt maskinel og menneskelig indblanding som muligt, lige fra vinstokken blev plantet og til vinen er blevet færdigproduceret. Dyrkningen er sket uden brug af kunstgødning og pesticider og høsten er foregået med håndkraft. Produktionen af vinen er også foregået uden brug af maskiner.

ANDRE CERTIFICEREDE VINE

Vi er klar over, at det er meget vanskeligt, hvis ikke umuligt, at kategorisere vinproduktion som bæredygtig, da bæredygtig produktion betyder, at opfyldelsen af nulevende generationers behov ikke sker på bekostning af fremtidige generationers muligheder for opfyldelse af behov – og det gælder både socialt, miljømæssigt og samfundsmæssigt ansvar. Vine, der er kategoriserede som 'andre certificerede vine' betyder, at vinen er certificeret efter en standard indenfor et eller flere aspekter af bæredygtig udvikling.





LEDELSE

BESTYRELSEN

Max Sejbæk (bestyrelsesformand)

Katia Østergaard

Niels Boel Sørensen

Jesper Bove-Nielsen

LEDERGRUPPEN

Mads Stensgaard, CEO

Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager

Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager

Adam Brostrøm, E-commerce & Marketing Director

Mette Bæk, Supply Chain Manager

René Rehling, Sales Director (B2B & B2C)

Olivier Tabo, Sales Manager Horeca Øst

Sandi Deleuran, Sales Manager Horeca Vest

Mathias Toft Christensen, IT Manager

K&S STYREGRUPPE – BÆREDYGTIGHED

Mads Stensgaard, CEO

Anne Nicolajsen, CFO & Sustainability Manager

Henrik Straarup Søndergaard, Wine Manager

Mette Bæk, Supply Chain Manager

Philip Søholt, Sustainable Design Student (BA Engineering)

Sidsel Andersen, Digital Content Manager & Diversity Officer



KGL. HOFLEVERANDOR

KJÆR & SOMMERFELDT



Kjær & Sommerfeldts 100 års jubilæum, 31. marts 1975